

GRADUADOS EN HOTELERÍA Y TURISMO. PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Mg. María Eugenia San Martín

Introducción:

En el presente informe se presentan los resultados del relevamiento sobre la oferta educativa y la población graduada de las carreras de hotelería y turismo de la provincia de Buenos Aires. El campo se estructura según las siguientes regiones que forman parte del territorio de la Provincia de Buenos Aires:

1. Gran Buenos Aires
2. Interior de la Provincia de Buenos Aires (Tandil – Olavarría)
3. Zona Atlántica de la Prov. de Buenos Aires (Mar del Plata – Bahía Blanca)

En la primera parte del documento se presentan los rasgos generales del escenario educativo y del perfil socio demográfico de los profesionales.

En la segunda sección se profundiza en la caracterización de las instituciones de educación superior de la provincia desde una perspectiva cualitativa que contempla su historia de creación, las carreras dictadas, el perfil de docentes y graduados, su nivel de vinculación tecnológica y las transformaciones más destacadas en su trayectoria institucional. Esta sección se complementa con el análisis de los trayectos de formación de grado y pre grado de los profesionales, la duración de sus carreras, la presencia de segundos títulos o posgrados así como las razones de las posibles interrupciones o alargamientos de cursada.

En la tercera parte se analizan las trayectorias de inserción laboral de los graduados de la provincia, el tipo de empleos a los que acceden, su duración, sus actividades de formación profesional y sus búsquedas de empleo, entre

otros. A lo largo de todo el documento se contrastan los logros alcanzados de acuerdo a cada uno de los objetivos específicos fijados en el proyecto.

Primera Parte: Escenario educativo de la provincia de Buenos Aires y composición de la población.

Al analizar las diversas modalidades de inserción laboral de los jóvenes graduados se ponen en juego dos escenarios: el de la educación superior y el del mundo del trabajo. Centrados en la dimensión educativa, pueden definirse algunas dimensiones relevantes para el proceso de inserción laboral y comprensión de la dinámica del mercado de trabajo. En primer lugar se destacan los aspectos estructurales relativos a las variables socio demográficas de los graduados que ingresan al mercado laboral, es decir aquellos atributos que dan el perfil de la oferta de fuerza de trabajo.

Cuadro No. 1: Edad de los Graduados. Graduados – BS AS 2009		
Edad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
20 - 25	61	36.30%
26-30	57	33.80%
31-35	30	17.90%
36-40	13	7.70%
41-50	4	2.2%
50 y más	3	2.2%
Total	169	100%

Convenio UBA – SECTUR

La población estudiada es característicamente joven y de composición femenina. En su mayoría provienen de sede universitaria, particularmente de carreras asociadas al turismo. Cerca del 80% de ellos permanecen solteros al momento de graduarse.

Cuadro No.2: Población según sexo. Graduados - BS AS 2009

Sexo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
varón	43	25.50%
mujer	126	74.50%
Total	169	100%

Convenio UBA – SECTUR

Cuadro No. 3: Estado Conyugal de los Graduados al Inicio y al Egreso de la Carrera. GBA (BS AS) - 2009

Ingreso			Egreso		
Estado Conyugal	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Estado Conyugal	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Unido / a	1	0,90%	Unido / a	13	11,50%
Casado /a	5	4,40%	Casado /a	11	9.70%
Divorciado / a			Separado / a		
Viudo / a			Divorciado / a		
Soltero / a	107	94,70%	Soltero / a	89	78,80%
Total	113	100%	Total	113	100%

Estado Conyugal de los Graduados al Inicio y al Egreso de la Carrera. Tandil y Olavarría (BS AS) - 2009

Ingreso			Egreso		
Estado Conyugal	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Estado Conyugal	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Unido / a	1	12,50%	Unido / a	1	12,50%
Casado /a			Casado /a	1	12.50%
Divorciado / a	1	12,50%	Separado / a	1	12.50%
Viudo / a			Divorciado / a		
Soltero / a	6	75%	Soltero / a	5	62,50%
Total	8	100%	Total	8	100%

Cuadro No : Estado Conyugal de los Graduado al Inicio y al Egreso de la Carrera. Mar del Plata y Bahía Blanca - 2009

Ingreso			Egreso		
Estado	Frecuencia	Porcentaje	Estado	Frecuencia	Porcentaje

Conyugal	Absoluta		Conyugal	Absoluta	
Unido / a	1	2,20%	Unido / a	5	10,60%
Casado / a			Casado / a	3	6,40%
Divorciado / a			Separado / a	1	2,30%
Viudo / a	1	2,20%	Divorciado / a	1	2,30%
Soltero / a	45	95,80%	Soltero / a	37	78,40%
Total	47	100%	Total	47	100%

Convenio UBA - SECTUR

En consonancia con la baja tendencia a formar parejas estables, se observa que el 90% de los graduados del Gran Buenos Aires y La Plata no tienen hijos, porcentaje que se reduce levemente en el caso de Mar del Plata y Bahía Blanca al 78,7% y asciende a la totalidad de los profesionales de Tandil y Olavarría.

Cuadro No. 4: Presencia y Cantidad de Hijos – Graduados – GBA (BS AS) 2009.		
Presencia de hijos	Frecuencia	Porcentaje
Graduados sin hijos	102	90,30%
Graduados con hijos	11	9,70%
TOTAL	113	100%
Cuadro No. : Presencia y Cantidad de Hijos – Graduados – Tandil y Olavarría (BS AS) 2009.		
Presencia de hijos	Frecuencia	Porcentaje
Graduados sin hijos	8	100%
Graduados con hijos		
TOTAL	8	100%
Cuadro No. : Presencia y Cantidad de Hijos – Graduados – Mar del Plata y Bahía Blanca (BS AS) 2009.		
Presencia de hijos	Frecuencia	Porcentaje
Graduados sin hijos	37	78,70%

Graduados con hijos	10	21,30%
TOTAL	47	100%

Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No. 5: Institución de Procedencia de la Población. Graduados - BS AS 2009

Institución	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Universidad	107	77,50%
Inst. Sup. Universitario	2	21%
Inst. Sup. No Universitario	29	1,50%
Total	138	100%

Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No. 6: Carreras de Procedencia de la Población. Graduados - BS AS 2009

Carreras	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Hotelería	47	34,00%
Turismo	88	63.8%
Gastronomía	1	0.2%
Total	138	100%

Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No. 7A: Nivel educativo alcanzado por los padres. Graduados - GBA (BS AS) 2009

PADRE			MADRE		
Nivel educativo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Nivel educativo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Primaria completa	28	24,80%	Primaria completa	29	25.60%
Secundario incompleto	11	9,70%	Secundario incompleto	7	6,20%

Secundario completo	39	34,50%	Secundario completo	40	35,40%
Terciario completo	6	5,30%	Terciario completo	15	13,30%
Universitario incompleto	7	6,20%	Universitario incompleto	6	5,30%
Universitario completo	19	16,80%	Universitario completo	14	12,40%
Posgrado	3	2,60%	Posgrado	2	1,80%
Total	113	100%	Total	113	100%

Convenio UBA – SECTUR

Cuadro No. 7B: Nivel educativo alcanzado por los padres. Graduados - Tandil y Olavarría (BS AS) 2009

PADRE			MADRE		
Nivel educativo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Nivel educativo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Primaria completa	4	50%	Primaria completa	3	37,50%
Secundario incompleto	1	12,50%	Secundario incompleto		
Secundario completo	2	25%	Secundario completo	1	12,50%
Terciario completo			Terciario completo	2	25%
Universitario incompleto	1	12,50%	Universitario incompleto		
Universitario completo			Universitario completo	2	25%
Posgrado			Posgrado		
Total	8	100%	Total	8	100%

Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No. 7C: Nivel educativo alcanzado por los padres. Graduados - Mar del Plata y Bahía Blanca (BS AS) 2009					
PADRE			MADRE		
Nivel educativo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Nivel educativo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Primaria completa	9	18,70%	Primaria completa	8	17%
Secundario incompleto	8	16,70%	Secundario incompleto	5	10,70%
Secundario completo	12	25%	Secundario completo	19	40,30%
Terciario completo	1	2%	Terciario completo	5	10,70%
Universitario incompleto	4	8,40%	Universitario incompleto	3	6,50%
Universitario completo	11	23%	Universitario completo	6	12,60%
Posgrado	3	6,20%	Posgrado	1	2,30%
Total	48	100%	Total	47	100%

Convenio UBA - SECTUR

La caracterización regional de la población señala, en cuanto al contexto socio educativo de origen, que más del 70% de los padres y madres de estos graduados solo alcanzó a completar sus estudios secundarios. Las diferencias regionales en este sentido no son marcadas, en las tres áreas analizadas son los varones los que han logrado niveles educativos más altos. Por un lado esto señala un proceso ya conocido de avance de los niveles de escolarización en las grandes ciudades para las jóvenes generaciones, lo cual de ninguna manera garantiza por sí solo la calidad de la educación recibida.

En realidad lo que suele destacarse es que los procesos de desigualdad socio educativa se desplazan precisamente al escenario de la calidad de formación recibida y a la posibilidad de completar estudios superiores. En este caso los

graduados, estarían logrando cierta movilidad educativa ascendente en relación con sus generaciones precedentes. De todos modos, puede señalarse a partir del análisis cualitativo que se ha hecho de los datos, que en su gran mayoría son los hijos de graduados universitarios los que a su vez han alcanzado el grado de licenciados. Si bien la cantidad de casos no permite hacer generalizaciones, se percibe la pertinencia de las hipótesis que proponen el carácter reproductor de las desigualdades sociales del sistema educativo, al menos entre aquellos grupos más concentrados que logran mayores logros educativos.

Cuadro No. 8A: Condición de Actividad Actual de los Padres. Graduados - GBA (BS AS) 2009					
PADRE			MADRE		
Condición de actividad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Condición de Actividad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Trabaja	86	76,20%	Trabaja	64	56,60%
Desocupado	3	2,60%	Desocupado	2	1,80%
Subocupado			Subocupado		
-			Ama de casa	28	24,80%
Rentista			Rentista		
Jubilado o pensionado	16	14,10%	Jubilado o pensionado	13	11,50%
Fallecido	8	7%	Fallecido	6	5,30%
Total	113	100	Total	113	100%

Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No. 8B: Condición de Actividad Actual de los Padres. Graduados - Tandil y Olavarría (BS AS) 2009					
PADRE			MADRE		
Condición de actividad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Condición de Actividad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Trabaja	5	62,50%	Trabaja	6	75%
Desocupado			Desocupado		
Subocupado			Subocupado		
-			Ama de casa		
Rentista			Rentista		
Jubilado o pensionado	2	25%	Jubilado o pensionado	1	12,50%
Fallecido	1	12,50%	Fallecido	1	12,50%
Total	8	100	Total	8	100%

Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No. 8C: Condición de Actividad Actual de los Padres. Graduados - Mar del Plata y Bahía Blanca (BS AS) 2009					
PADRE			MADRE		
Condición de actividad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Condición de Actividad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Trabaja	29	60,40%	Trabaja	21	43,70%
Desocupado			Desocupado		
Subocupado			Subocupado		
-			Ama de casa	13	27,00%
Rentista	1,10%	2%	Rentista	1	2,00%
Jubilado o pensionado	10	20,8%	Jubilado o pensionado	7	14,60%
Fallecido	8	16,70%	Fallecido	5	12,90%
Total	48	100	Total	47	100%

Convenio UBA - SECTUR

En las tres regiones bajo análisis la mayoría de los padres trabajan, siendo los padres del Gran Buenos Aires y La Plata los que tienen una inserción activa en el

mercado de trabajo más elevada, llegando al 77%. Por su parte, se mantiene la tendencia a que los varones alcancen mayores niveles de instrucción y de actividad que las mujeres.

Cuadro No. 9A: Categoría Ocupacional de los Padres. Graduados - GBA (BS AS) 2009					
PADRE			MADRE		
Categoría Ocupacional	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Categoría Ocupacional	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Patrón 1-5 obreros	15	18%	Patrón 1-5 obreros	6	9,20%
Patrón con 6 o más obreros	3	3,60%	Patrón con 6 o más empleados	2	3%
Obrero o empleado del sector privado	16	19,30%	Obrero o empleado del sector privado	12	18,50%
Obrero o empleado del sector público	10	12%	Obrero o empleado del sector público	16	24,70%
Profesional universitario por cuenta propia	10	12%	Profesional universitario por cuenta propia	7	10,80%
Trabajador por cuenta propia no profesional	22	26,50%	Trabajador por cuenta propia no profesional	15	23%
Empleado del servicio doméstico o trabajador familiar sin re	4	4,80%	Empleado del servicio doméstico o trabajador familiar sin re	6	9,20%
Gerente / Director	3	3,70%	Gerente / Director	1	1,50%
Total	83	100%	Total	65	100%
Convenio UBA - SECTUR					

Cuadro No. 9B: Categoría Ocupacional de los Padres. Graduados - GBA (BS AS) 2009					
PADRE			MADRE		
Categoría Ocupacional	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Categoría Ocupacional	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Patrón 1-5 obreros	1	20%	Patrón 1-5 obreros		
Patrón con 6 o más obreros			Patrón con 6 o más empleados		
Obrero o empleado del sector privado	1	20%	Obrero o empleado del sector privado	1	16,70%
Obrero o empleado del sector público	1	20%	Obrero o empleado del sector público	3	50%

Profesional universitario por cuenta propia			Profesional universitario por cuenta propia	1	16,70%
Trabajador por cuenta propia no profesional	2	40%	Trabajador por cuenta propia no profesional	1	16,70%
Empleado del servicio doméstico o trabajador familiar sin re			Empleado del servicio doméstico o trabajador familiar sin re		
Gerente / Director			Gerente / Director		
Total	5	100%	Total	6	100%

Convenio UBA – SECTUR

Cuadro No. 9C: Categoría Ocupacional de los Padres. Graduados - GBA (BS AS) 2009					
PADRE			MADRE		
Categoría Ocupacional	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Categoría Ocupacional	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Patron 1-5 obreros	2	7,10%	Patron 1-5 obreros	3	14,30%
Patrón con 6 o más obreros	1	3,60%	Patrón con 6 o más empleados		
Obrero o empleado del sector privado	3	10,70%	Obrero o empleado del sector privado	3	14,30%
Obrero o empleado del sector público	2	7,10%	Obrero o empleado del sector público	2	9,50%
Profesional universitario por cuenta propia	9	32,20%	Profesional universitario por cuenta propia	3	14,30%
Trabajador por cuenta propia no profesional	10	35,70%	Trabajador por cuenta propia no profesional	8	38
Empleado del servicio doméstico o trabajador familiar sin re			Empleado del servicio doméstico o trabajador familiar sin re	1	4,80%
Gerente / Director	1	3,60%	Gerente / Director	1	4,80%
Total	28	100%	Total	21	100%

Convenio UBA – SECTUR

Cuadro No. 10A: Nivel educativo alcanzado de la pareja. Graduados - GBA (BS AS) 2009			Cuadro No. 10B: Nivel educativo alcanzado de la pareja. Graduados - Tandil y Olavarría (BS AS) 2009			Cuadro No. 10C: Nivel educativo alcanzado de la pareja. Graduados - Mar del Plata y Bahía Blanca (BS AS) - 2009		
Nivel educativo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Nivel educativo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Nivel educativo	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Hasta primario completo			Hasta primario completo			Hasta primario completo		
Hasta secundario incompleto	1	2,60%	Hasta secundario incompleto			Hasta secundario incompleto		
Secundario completo	8	21%	Secundario completo			Secundario completo	4	19%
Terciario incompleto	6	15,80%	Terciario incompleto			Terciario incompleto	1	4,80%
Terciario completo	6	15,80%	Terciario completo	1	100%	Terciario completo	1	4,80%
Universitario incompleto	7	18,40%	Universitario incompleto			Universitario incompleto	6	28,60%
Universitario completo	7	18,40%	Universitario completo			Universitario completo	5	23,80%
Posgrado	3	7,90%	Posgrado			Posgrado	4	19%
Total	38	100%	Total	1	100%	Total	21	100%

Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No. 11: Condición de Actividad Actual del Cónyuge. Graduados - 2009								
GBA (BS AS)			Tandil y Olavarría (BS AS)			Mar del Plata y Bahía Blanca (BS AS)		
Condición de actividad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Condición de Actividad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Condición de Actividad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Trabaja	38	92,70%	Trabaja	1	100,00%	Trabaja	20	95,30%
Desocupado			Desocupado			Desocupado		
Subocupado			Subocupado			Subocupado	1	4,70%
Ama de casa	3	7,30%	Ama de casa			Ama de casa		
Rentista			Rentista			Rentista		
Jubilado o pensionado			Jubilado o pensionado			Jubilado o pensionado		

Fallecido			Fallecido			Fallecido		
Total	41	100%	Total	1	100%	Total	21	100%

Convenio UBA - SECTUR

Asimismo, entre aquellos que tenían pareja al momento de ser entrevistados –que sólo constituyen el 35,5% de los graduados- se denota cierta afinidad electiva. Más del 60% de los profesionales del GBA y La Plata conforman uniones con pares de un nivel de instrucción al menos igual al de ellos mismos. Entre los graduados de Mar del Plata y Bahía Blanca, ese porcentaje sobrepasa el 55%, es decir que se continúa la tendencia en el tipo de cónyuges. Por su parte, casi la totalidad de ellos tienen una inserción laboral activa en el mercado de trabajo.

Segunda Parte:

3. Perfil de las instituciones según regiones y rendimiento académico de los graduados.

Una segunda dimensión de análisis refiere a los contenidos educativos, donde se incorporan contenidos curriculares, enfoques pedagógicos y problemas relativos al proceso de aprendizaje. Existen diversos ejes de debate en torno a la conformación de la currícula universitaria, entre ellos pueden destacarse los diseños dirigidos a la investigación y creación de conocimientos o a la reproducción de los conocimientos ya existentes. En esta misma línea se discute si la formación impartida debe estar enfocada a las necesidades del sistema productivo o mantener altos niveles de autonomía. En tercer lugar, los programas de formación pueden basarse en conocimientos generales y progresar hacia mayores grados de especialización, o por el contrario partir de trayectos

educativos cortos de carácter técnico – laboral y posteriormente anexar trayectos de mayor duración con una mayor impronta teórica.

Nuestra estrategia metodológica para abordar estas problemáticas utilizan en una instancia preliminar datos secundarios provistos por las estadísticas oficiales que releva el Ministerio de Educación de la Nación a través del Sistema de Información Universitaria (SIU), integrado al Sistema Estadístico Nacional y las estadísticas educativas que todos los años instrumenta la Dirección Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa. En ellas puede obtenerse información sobre instituciones, títulos, tipo de gestión y cantidad de graduados y matriculados según jurisdicciones. Se inicia este apartado con el análisis de la oferta educativa en las tres regiones de la Prov. de Buenos Aires, luego se presenta la información obtenida respecto del rendimiento educativo de los graduados.

La actualización de los datos oficiales, a partir de los cuales se elaboran los marcos muestrales, señala que existe una amplia oferta de instituciones y de carreras universitarias y terciarias en Hotelería, Gastronomía y Turismo en la Provincia de Buenos Aires. Dentro de las ciudades estudiadas, el Gran Buenos Aires concentra la amplia mayoría de las mismas. Por su parte, son las carreras terciarias las predominantes en el escenario educativo y es el área disciplinar del turismo la más ofrecida por todas las instituciones.

Cuadro No.12 Universidades e Institutos Terciarios según región estudiada. 2008

Región	Universidades	Institutos Terciarios
GBA y La Plata	5	18
Tandil y Olavarría	1	2
Mar del Plata y Bahía Blanca	2	4
Total	8	24

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

Cuadro No.13 : Tecnicaturas, Tecnicaturas Universitarias y Carreras de Grado según región estudiada. 2008

Región	Carreras de Grado	Tecnicaturas	Tecnicaturas Universitarias
GBA y La Plata	8	30	3
Tandil y Olavarría	1	3	
Mar del Plata y Bahía Blanca	2	5	
Total	11	38	3

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

Cuadro No.14 Carreras ofrecidas según disciplina: Hotelería, Gastronomía y Turismo, según regiones estudiadas. 2008

Región	Hotelería	Gastronomía	Turismo
GBA y La Plata	15	5	20
Tandil y Olavarría	1	1	2
Mar del Plata y Bahía Blanca	4	1	2
Total	20	7	24

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

A continuación se presentan los listados de institutos educativos de nivel superior universitario y no universitario según la ciudad de pertenencia, la localidad, el tipo de gestión, el tipo de carrera y los títulos que se dictan constituyendo el universo bajo análisis. La dinámica de las carreras gastronómicas tiene una lógica diferente, en tanto buena parte de las instituciones que efectivamente están formando a los cocineros no son de carácter oficial y ofrecen cursos cortos sobre alguna especialidad culinaria, es por esto que su representación relativa en el conjunto de carreras es inferior.

Cuadro No.15 : Instituciones de educación superior de la Prov. de Buenos Aires, según regiones estudiadas. 2008.

Institutos Educativos Provincia de Buenos Aires según regiones: carreras H, G y T					
Nombre	Localidad	Provincia	Sector	T.Carrera	Títulos
Provincia de Bs As GBA					
1.Instituto Colegio OTT	Acasusso	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Hotelería Analista en Servicios Gastronómicos Técnico Superior en Turismo y Guía de Turismo
2.Instituto Incorporado Esteban de Adrogué	Adrogué	Buenos Aires	Privado	Técnico - 3 años	Técnico Superior en Turismo Técnico Superior en Hotelería
3.Instituto Educativo Argentino IEA	Avellaneda	Buenos Aires	Privado	Grado/Formación Inicial	Técnico Superior en Turismo Tecnicatura Superior en Administración de Empresas Hoteleras Analista en Servicios Gastronómicos Técnico en Gastronomía
4.Universidad Nacional de Quilmes	Bernal	Buenos Aires	Público	Licenciatura - 5 años	Licenciatura en Administración Hotelera
5.Universidad Nacional de General San Martín	San Martín	Buenos Aires	Público	Licenciatura – 5 años	Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras y Gastronómicas. Licenciatura en Turismo
6.Instituto Privado Centro de Estudios Superiores del Sur (B 977)	Bernal	Buenos Aires	Privado	Técnico 3 años	Técnico Superior en Turismo
7.Instituto Superior Palomar de Caseros	Ciudad Jardín	Buenos Aires	Privado	Técnico 3 años	Técnico Superior en Turismo
8.Inst. Jorge Luis Borges (EX 9002)	General Pacheco	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Hotelería
9.Instituto Agustina Bermejo	Merlo	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Hotelería Técnico Superior en

					Turismo Analista en Servicios Gastronómicos
10.Universidad Nacional de La Plata	La Plata	Buenos Aires	Estatal	Licenciatura - 5 años	Licenciatura en Turismo
11.Inst.Sup. Hotelería Gastronomía y Turismo Angel Salvadori	La Plata	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Hotelería Técnico Superior en Turismo Analista en Servicios Gastronómicos
12.Instituto Superior de Ciencias	La Plata	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Turismo
13.Universidad de Morón	Morón	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años Licenciatura 4 años	Tecnicatura Univ. en Gestión Gastronómica Tecnicatura Univ. en Gestión Hotelera Tecnicatura Univ. en Turismo Licenciado en Turismo Licenciado en Gestión Hotelera
14.Universidad Nacional de Lanús	Lanús	Buenos Aires	Estatal	Licenciatura - 5 años	Licenciatura en Turismo
15.Instituto Superior de Formación Técnica N°173	Lomas de Zamora	Buenos Aires	Estatal	Tecnicatura 3 años	Tecnicatura en Turismo Tecnicatura en Hotelería Guía de Turismo
16.Inst Sup. De Formación Docente y Técnica N°189	Luján	Buenos Aires	Estatal	Tecnicatura 3 años	Tecnicatura en Turismo
17.Inst. Sup. Municipal de Perfeccionamiento Docente	Luján	Buenos Aires	Estatal	Tecnicatura 3 años	Tecnicatura en Hotelería
18.Instituto Incorporado La Asunción de la Virgen (B 584)	Olivos	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Tecnicatura en Turismo
19.Instituto Superior privado "San Germán" DIEGEP 4614	Quilmes	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Turismo
20.Centro de Estudios Sociales y Tecnológicos (B 902)	San Isidro	Buenos Aires	Privado	Licenciatura 4 años / Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Turismo Guía de Turismo Técnico Superior en Hotelería Licenciatura en Administración de

					Empresas Hoteleras y Gastronómicas Licenciado en Turismo con orientación en Hotelería
21.Instituto Santo Tomás de Aquino	San Martín	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Turismo
22.Instituto Superior Ecleston	Temperley	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Hotelería
23.Escuela Normal Superior Rosario Vera Peñaloza	Villa Ballester	Buenos Aires	Estatal	Grado/Formación Inicial	Técnico Superior en Hotelería

Provincia de Buenos Aires Mar del Plata – Bahía Blanca

Nombre	Localidad	Provincia	Sector	T.Carrera	Títulos
1.Instituto Superior Pedro Goyena	BAHIA BLANCA	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Hotelería Analista en Servicios Gastronómicos
2.Universidad Nacional del Sur	Bahía Blanca	Buenos Aires	Estatal	Licenciatura 5 años	Licenciado en Turismo
3.Universidad Nacional de Mar del Plata	Mar del Plata	Buenos Aires	Estatal	Licenciatura 5 años	Licenciado en Turismo
4.Instituto Superior Bristol	Mar del Plata	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Hotelería y Turismo
5.Instituto Superior de Arte Culinario	Mar del Plata	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Analista Gastronómico
6.Universidad CAECE (Ex Community College)	Mar del Plata	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años / Licenciatura 4 años	Técnico Superior en Hotelería Licenciado en Hotelería

Provincia de Buenos Aires: Tandil – Olavarría

Nombre	Localidad	Provincia	Sector	T.Carrera	Títulos
1.Instituto de Educación Superior Tandil	Tandil	Buenos Aires	Privado	Tecnicatura 3 años	Técnico Superior en Administración Hotelera Técnico Analista Gastronómico

2.Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Bs As	Tandil	Buenos Aires	Estatal	Licenciatura 5 años	Licenciado en Turismo con especialización en Gestión Ambiental
3.INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION TECNICA N°130	Olavarría	Buenos Aires	Estatal	Grado/Formación Inicial	Técnico Superior en Turismo

Fuente: Convenio SECTUR-UBA, 20

Como todas las disciplinas, la formación profesional del Turismo exige el aprendizaje de saberes propios de la especialidad, que se plasman a través del desarrollo de áreas temáticas. Cada área temática comprende asignaturas, que cada Institución define como necesarias conforme al perfil profesional que pretende para sus futuros egresados.

Sin embargo, cualquiera sea el criterio institucional para la formación de profesionales, la realidad indica que una educación para el Turismo debe, al menos comprender las siguientes áreas:

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Empresarial • Técnica • Cultural | } | Conocimientos Formales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación e Idiomas • Ética • Actitudinal | } | Competencias / Perfil del Egresado |

Las primeras cuatro áreas abarcan asignaturas que otorgan conocimientos específicos, que servirán como herramientas concretas para el desempeño profesional cotidiano. Estos *saberes*, conciernen a conocimientos prácticos o teóricos, y sugieren recortes más bien disciplinarios y un tipo de formación de carácter escolar. Para poder ser transmitidos y constituir el objeto de la capacitación, deben ser codificados, lo cual puede conducir a que estén

demasiado marcados por los estándares tradicionales del sistema educativo, que suelen privilegiar los aspectos teóricos generales por sobre los prácticos, técnicos y especializados.

A partir del análisis de los planes de carrera¹ y de las entrevistas institucionales realizadas a miembros del Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de Bs. As. se pueden definir un conjunto de conocimientos o calificaciones requeridas de carácter formal en las carreras técnicas por un lado, y en las licenciaturas por otro que constituyen los *saberes* esperados de los profesionales en hotelería, gastronomía y turismo.

Las carreras terciarias y universitarias en el área del turismo tienen un tronco común basado en los conocimientos técnicos propios de la especialidad, que según las entrevistas realizadas suele ser un componente altamente valorado por los graduados. Por el contrario, las herramientas asociadas a la gestión empresarial y a conocimientos especializados ha sido un eje de demandas insatisfechas en la mayoría de los profesionales, especialmente en los licenciados que invierten más años en su formación y aún así no consiguen alcanzar las expectativas de formación en el campo comercial y financiero.

El análisis institucional señala que si bien la carga de materias de gestión es particularmente intensa cuando las carreras pertenecen a las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, muchas veces esas asignaturas en realidad pertenecen a carreras tradicionales de la Economía y la Administración y no ofrecen una formación consistentemente orientada al turismo. Por el contrario, en el caso en que las licenciaturas pertenecen a las facultades de Geografía, el contenido teórico sobre las dinámicas territoriales y sobre el impacto socio - espacial del turismo figuran como eje central de la carrera ofreciendo una

¹ Los planes de carreras pueden consultarse en el Anexo Metodológico del documento.

orientación más asociada a la investigación, la gestión pública y el turismo sustentable.

Cuadro No.16 : Calificaciones Requeridas según Áreas de Conocimiento. Carreras terciarias en Turismo.

Técnica	Gestión Empresarial	Cultural	Comunicación e Idiomas
Psicosociología Social	Metodología de la investigación	Historia del Arte	Informática
Patrimonio Turístico de Argentina	Investigación de Mercados	Historia de la Cultura	Sistemas Informáticos
Patrimonio Turístico de otros continentes	Estadística	Antropología Humanos	Informáticos SABRE y AMADEUS
Estudio del Espacio Turístico	Administración		Inglés
Diseño y Operación de Circuitos	Financiera		Inglés Técnico
Cálculo y Emisión de Pasajes Turísticos	Costos		Inglés Comercial
Turismo Aventura	Derecho		Francés
Turismo Sustentable	Gestión de Recursos		Portugués
Cuidado del Medio Ambiente			
Recreación y Animación			

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

Cuadro No.17 : Calificaciones Requeridas según Áreas de Conocimiento. Licenciaturas en Turismo.

Técnica	Gestión Empresarial	Cultural	Comunicación e Idiomas
Psicosociología Social	Metodología de la investigación	Historia del Arte	Informática
Patrimonio Turístico de Argentina	Investigación de Mercados	Historia de la Cultura	Sistemas Informáticos
Patrimonio Turístico de otros continentes	Estadística	Antropología Humanos	Informáticos SABRE y AMADEUS
Estudio del Espacio Turístico	Administración		Inglés
Diseño y Operación de Circuitos	Financiera		Inglés Técnico
Cálculo y Emisión de Pasajes Turísticos	Costos		Inglés Comercial
Turismo Aventura	Derecho		Francés
Turismo Sustentable	Gestión de Recursos		Portugués
Cuidado del Medio Ambiente			
Recreación y Animación			
Investigación Turística			
Calidad de Servicios			
Legislación Ambiental			
Ecoturismo			

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

Cuadro No.18 : Calificaciones Requeridas según Áreas de Conocimiento. Carreras terciarias en Hotelería.

Técnica	Gestión Empresarial	Cultural	Comunicación e Idiomas
Psicosociología Social	Metodología de la investigación	Organización de Eventos Sociales,	Informática
Psicología Laboral	Investigación de Mercados	Culturales y Empresariales	Inglés
Organización Hotelera	Estadística	Servicio de Bar y Restaurante	Inglés Técnico
Recepción y Conserjería	Administración		Inglés Comercial
Seguridad y Mantenimiento	Financiera		Francés
Administración de Pisos	Costos		Portugués
Diseño y Ambientación	Derecho		
Recreación y Animación	Gestión de Recursos		
	Auditoría y Supervisión		
	Gestión de Compras		
	Evaluación de Proyectos		

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

Cuadro No.19: Calificaciones Requeridas según Áreas de Conocimiento. Licenciaturas en Hotelería.

Técnica	Gestión Empresarial	Cultural	Comunicación e Idiomas
Psicosociología Social	Metodología de la investigación	Organización de Eventos Sociales,	Informática
Psicología Laboral	Investigación de Mercados	Culturales y Empresariales	Inglés
Organización Hotelera	Estadística	Servicio de Bar y Restaurante	Inglés Técnico
Recepción y Conserjería	Administración		Inglés Comercial
Seguridad y Mantenimiento	Financiera		Francés
Administración de Pisos	Costos		Portugués
Diseño y Ambientación	Derecho		Liderazgo y Comunicación
Recreación y Animación	Gestión de Recursos		
Marketing Estratégico	Auditoría y Supervisión		
Sistemas de Calidad en Hotelería	Gestión de Compras		
	Evaluación de Proyectos		

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

Por su parte, las carreras de hotelería tienen un componente mucho más relacionado con las asignaturas propias de las Ciencias de la Administración y de la Gestión Empresarial y del manejo de los recursos humanos y en su gran mayoría pertenecen a facultades del área. La formación en cultura general está más acotada y es reemplazada por conocimientos organizacionales y el manejo de las industrias del entretenimiento. En estas carreras, suelen encontrarse dos características: En primer lugar el cuerpo teórico propio de la hotelería es más ambiguo e inconsistente y pareciera estar más cerca de un cúmulo de materias que en un campo de desarrollo autónomo. En este sentido, la administración hotelera aún no lograría independizarse, sino más bien constituirse en una rama de la administración empresarial que se ha destacado por la demanda de calificaciones específicas en el mercado. En segundo lugar, el mismo hecho de pertenecer a facultades de las Ciencias Económicas y de no haberse desarrollado como un campo disciplinar independiente genera el riesgo de caer en el dictado de materias de gestión muy generales, que no ofrecen conocimientos técnicos específicos sobre la administración de las empresas hoteleras.

Cuadro No. 20: Calificaciones Requeridas según Áreas de Conocimiento. Carreras terciarias en Gastronomía.

Práctica / Técnica	Gestión Empresarial	Cultural	Comunicación e Idiomas
Alta Cocina	Elaboración del Menú	Organización de Eventos Sociales,	Informática
Panadería y Pastelería	Investigación de Mercados	Culturales y Empresariales	Inglés
Repostería	Nutrición e Higiene		Inglés Técnico
Alimentos y Bebidas	Administración		Inglés Comercial
Materias Primas	Financiera		Francés
Cocina Industrial	Costos		Gastronómico
Enología	Derecho		Portugués
Barman	Gestión de Recursos Humanos		
Equipamiento y Métodos de Cocción	Gestión de Compras		

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

Las carreras técnicas gastronómicas, si bien están lejos de constituirse en un cuerpo teórico autónomo tienen la ventaja de estar basadas en un conjunto de conocimientos de índole práctica muy consistente que permite disminuir la brecha entre expectativas y logros en el perfil de formación de los graduados. En este caso las demandas insatisfechas están directamente relacionadas con la precariedad de las inserciones en el mercado laboral, como veremos más adelante. Puede destacarse que en los últimos años, ha surgido como elemento novedoso que los cocineros profesionales no solo se formen en técnicas culinarias, sino también en la administración y gestión de empresas gastronómicas, jerarquizando aún más el manejo de este tipo de emprendimientos que en nuestro país estuvo tradicionalmente muy vinculado con la experiencia personal y el dominio de un oficio, a excepción de las grandes cadenas hoteleras que suelen incorporar los métodos de trabajo y producción de la casa matriz. Por último podría esgrimirse como una hipótesis exploratoria que la industria gastronómica está cada vez más relacionada con las industrias del ocio y del entretenimiento con una gran especialización según segmentos del mercado de consumo.

Si bien no hay una definición acabada de los contenidos procedimentales y actitudinales en los que deben formarse los profesionales, ni tampoco cuáles son los espacios áulicos y extra áulicos en los que deben adquirirse, el análisis de los perfiles de egresados y del tipo de inserción que proponen las instituciones educativas pueden darnos indicadores relevantes para plantear posibles definiciones de competencias. El perfil profesional recupera las dos últimas dimensiones de la formación profesional -Ética y Actitudinal-, y procedimental que pueden o no dictarse como asignaturas específicas; pero necesariamente deben

impartirse como conocimientos transversales, ya que se manifestarán en el accionar no tangible del futuro profesional.

Son precisamente los contenidos procedimentales y actitudinales, aquellos relacionados con la conducta profunda del individuo, con su mundo afectivo; el que da lugar al desarrollo de las competencias profesionales que exceden el mero conocimiento de la técnica.

En este sentido, puede hablarse también de los *saber hacer* y los *saber ser*. Los primeros refieren tanto a las habilidades manuales como de resolución de problemas, que se adquieren preferentemente por el aprendizaje y remiten a las formas de trabajo en colaboración como aprendiz o a las formaciones en alternancia, que permiten acumular experiencia a partir de la puesta en acción de respuestas concretas frente a situaciones reales. Los *saber ser*, remiten a comportamientos socio – relacionales que suelen asociarse a las trayectorias de los individuos, a su origen, a las experiencias vividas, a las dificultades encontradas, a las capacidades adquiridas para situarse en relación a los otros. Como señala Yves Lichtenberger (1990; pag. 35) durante largos años uno de los méritos de los oficios y de las profesiones fue el de inculcar una conciencia profesional a sus miembros, a través de itinerarios cuidadosamente preparados.

Cuadro No.21 : Perfil de egresado y espacios de inserción laboral, según propuestas institucionales. Carreras de Turismo:

Perfil del Egresado	Espacios de Inserción laboral
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesorar, planificar, formular, ejecutar y evaluar políticas turísticas. ✓ Investigar, diagnosticar y promover el Turismo a través de planes, proyectos y programas de desarrollo. ✓ Realizar asistencias y asesoramientos técnicos al sector turístico. ✓ Planificar actividades turístico recreativas. ✓ Promover el desarrollo e inversiones turísticas, elaborando y evaluando proyectos de inversión y desarrollo y el costo beneficio de éstos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desempeñarse en el sector público y/o privado ✓ Administrar unidades o departamentos específicos de Agencias de Viajes y participar en el desarrollo de sus programas comerciales ✓ Gestionar los aspectos económicos administrativos en Agencias de Viaje o empresas relacionadas

- ✓ Asesorar, planificar y ejecutar planes de comunicación turística
- ✓ Llevar a cabo la Administración Interna y Externa derivada de las relaciones económicas con clientes y proveedores.
- ✓ Conocer la producción y venta de servicios turísticos en empresas públicas o privadas y de servicio social
- ✓ Utilizar correctamente el sistema informático SABRE
- ✓ Estar habilitado teórica y metodológicamente para la innovación y generación de emprendimientos enmarcados en el concepto de sustentabilidad.
- ✓ Asesorar en la planificación, elaboración de normas y políticas para la explotación y conservación de los recursos turísticos actuales y potenciales.

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

Cuadro No. 22: Perfil de egresado y espacios de inserción laboral, según propuestas institucionales. Carreras de Hotelería:

Perfil del Egresado	Espacios de Inserción laboral
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificar, organizar y supervisar dentro del ámbito de la hotelería, los servicios de hospedaje, gastronómicos y complementarios de atención integral al huésped. ✓ Organizar, supervisar y realizar las tareas específicas de los departamentos de servicios internos del hotel ✓ Diseñar los procedimientos administrativos de aplicación en la empresa hotelera ✓ Asesorar, planificar, ejecutar y evaluar planes, proyectos y programas vinculados a la gestión de emprendimientos hoteleros. ✓ Gerenciar emprendimientos hoteleros. ✓ Promover inversiones hoteleras, elaborando y evaluando proyectos de inversión para el sector. ✓ Asesorar , planificar y ejecutar planes de marketing para las distintas empresas hoteleras. ✓ Investigar, diseñar y desarrollar productos hoteleros que se adapten a las cambiantes demandas sociales. ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desempeñarse en Hoteles, Moteles, Hostales, Resorts, Apartamentos Turísticos, Complejos Vacacionales, Empresas de Transportación, entre otros; colaborando en la planificación, organización, coordinación y control de la administración.

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

Cuadro No. 23: Perfil de egresado y espacios de inserción laboral, según propuestas institucionales. Carreras Gastronómicas:

Perfil del Egresado	Espacios de Inserción laboral
	✓ Desempeñarse en diversos ámbitos gastronómicos como restaurantes, hoteles, hospitales, colegios, comedores empresariales, barcos, concesionarios de clubes y clubes de campo, etc.

Fuente: Convenio UBA – SECTUR 2008

El estudio de los perfiles de egresados y de sus espacios de inserción laboral esperados, a la luz de los contenidos procedimentales y actitudinales que pueden traducirse en saberes – hacer y saberes – ser, permiten explorar posibles definiciones de las calificaciones y competencias requeridas en la profesionalidad de los graduados y de las brechas existentes en la formación que reciben. En el caso del campo profesional del turismo, puede plantearse la existencia de un cuerpo de conocimientos técnicos ya desarrollado en las instituciones de la provincia de Buenos Aires con una gran variedad de opciones, que van desde la formulación de políticas turísticas en el sector público a fórmulas de mercado como el desarrollo y ejecución de destinos turísticos. En todos los casos, aparece como una demanda insatisfecha la formación en los saber – hacer de los profesionales particularmente en las competencias vinculadas con la gestión y administración comercial de los emprendimientos. Por su parte, las entrevistas institucionales realizadas tanto a los formadores como a los representantes del mercado empresarial, señalan una permanente demanda por perfil actitudinal que estaría referido a las trayectorias de vida de los sujetos y a la posibilidad de incorporar saberes en el mundo del trabajo.

La situación en las carreras de hotelería es similar, sólo que en este caso el cuerpo de conocimientos teóricos estaría menos desarrollado. Aún no logra desprenderse de su origen relacionado con las ciencias de la administración, que

tampoco ofrecen en nuestro país un enfoque especializado en la temática, sino que por el contrario están más cerca de conformar carreras híbridas en las que se superponen materias de la administración junto con algunos contenidos propios de la industria de la hotelería y del entretenimiento.

Por último, si aparece como un cuerpo más consistente el de las carreras de gastronomía, que por tener un origen práctico y concreto han ido incorporando progresivamente elementos conceptuales que le dan un plus en la formación de los profesionales de la cocina hacia la gestión gastronómica en tanto una industria cada vez más compleja en el menú de ofertas y opciones.

El análisis de los distintos niveles de vinculación a medios de comunicación e interacción digital es un elemento que da cuenta del grado de actualización tecnológica que poseen las instituciones educativas. Resulta ilustrativo del impacto que tiene el uso de estas tecnologías en la vida cotidiana que en los últimos diez años, los usuarios de Internet en el mundo han crecido en una proporción del 305%, mientras que en Argentina lo han hecho en un 540%. En cifras, por cierto, estos porcentajes representan un importante número de usuarios conectados diariamente a Internet, muchos de los cuales han comenzado a dar sus primeros pasos ante la necesidad de encontrar una oportunidad de formación a través de Internet. Se estima que, hoy por hoy, Internet tiene una penetración en Argentina de casi el 40% de su población, contabilizando más de 16 millones de usuarios.

La evaluación de los distintos niveles de vinculación tecnológica que tienen las instituciones educativas con sus alumnos, docentes y la comunidad, señala en las tres regiones estudiadas un alto nivel de desarrollo. La importancia que tienen las universidades en este universo y el hecho de encontrar a los institutos terciarios más dinámicos del país marca una tendencia a que el nivel de implicación tecnológica sea particularmente intenso. De todos modos, aún se observa que las opciones a otros idiomas no está generalizada en las páginas web, ni tampoco se

brinda información detallada sobre los planteles docentes, particularmente en los centros terciarios no universitarios.

El segundo nivel de variables, que evalúa el carácter interactivo de la información y de la gestión académica, señala que muchas actividades aún no alcanzan el grado de informatización que tienen otras carreras en la región metropolitana, como la posibilidad de realizar pagos electrónicos o de contar con clases y evaluaciones digitalizadas. Sí se observa un gran avance en relación al resto de las provincias analizadas en lo relativo a las modalidades semi – presenciales de cursada. De hecho existen carreras completas que se cursan bajo la modalidad virtual como las licenciaturas y posgrados de la Universidad Virtual de Quilmes, la Licenciatura en Turismo Sustentable de la Universidad del Centro de la Prov. de Bs. As. O algunas tecnicaturas dictada por institutos terciarios que tienen una gran oferta educativa. Estos casos se analizan bajo el tercer nivel de interacción virtual.

Cuadro No.24 Niveles de Vinculación a Medios Digitales de Comunicación – Graduados BS AS 2009												
Regiones	Institutos educativos ²	Primer Nivel de Variables: Acceso General a la Información										
		Información herramientas de gestión			Información curricular y académica					Acceso Digital		
		Requisitos de ingreso	Localización	Costos	Oferta Académica	Perfil del egresado	Extensión educativa	Plantel docente	Planes y Programas	Uso de correo electrónico	Links	Opción a otros idiomas
GBA	Inst. 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X
	Inst. 2	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X
	Inst. 3	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
	Inst. 4	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
	Inst. 5	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X
	Inst. 6	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Tandil y Olavarría	Inst. 7	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X
	Inst. 8	✓	✓	X	✓	✓	X	X	✓	✓	X	X
Bahía Blanca	Inst. 9	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
	Inst. 10	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X

² Las referencias de los institutos educativos son las siguientes:

Inst. 1: Colegio Ott; Inst. 2: Instituto Educativo Argentino IEA; Inst. 3: Universidad Nacional de Quilmes; Inst. 4: Universidad Nacional de Lanús; Inst. 5: Universidad de Morón; Inst. 6: Universidad Nacional de La Plata; Inst. 7: Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Bs. As.; Inst. 8: Instituto de Educación Superior Tandil; Inst. 9: Universidad Nacional del Sur; Inst. 10: Universidad Nacional de Mar del Plata; Inst. 11: Universidad CAECE (Ex Community College)

Inst. 11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Fuente: Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No25. Niveles de Vinculación a Medios Digitales de Comunicación – Graduados BS AS 2009											
Regiones	Institutos educativos	Segundo Nivel de Variables: Carácter Interactivo de la Información									
		INTERACTIVIDAD herramientas de gestión			INTERACTIVIDAD curricular y académica						
		Consultas y trámites on line	Inscripción electrónica	Pago electrónico	Modalidad semi-presencial	Foros de debate y consulta	Foros con graduados	Publicaciones on line	Clases digitalizadas	Evaluaciones digitalizadas	
GBA	Inst. 1	X	X	X	✓	✓	X	X	X	X	
	Inst. 2	✓	X	X	✓	✓	X	✓	X	X	
	Inst. 3	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Inst. 4	✓	X	X	X	✓	✓	✓	X	X	
	Inst. 5	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	X	X	
	Inst. 6	✓	X	X	X	X	X	✓	X	X	
Tandil y Olavarría	Inst. 7	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓	
	Inst. 8	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Plata y Bahía Blanca	Inst. 9	X	X	X	✓	X	X	✓	X	X	
	Inst. 10	✓	X	X	✓	X	X	✓	X	X	

	Inst. 11	✓	X	X	✓	✓	X	X	X	X
Fuente: Convenio UBA - SECTUR										

Regiones	Cuadro No26 : Niveles de Vinculación a Medios Digitales de Comunicación. Graduados, Bs As 2009	
	Tercer nivel de variables: EDUCACIÓN a distancia (portal educativo para carreras completas)	
	Portal herramientas de gestión	Gestión curricular y académica a distancia
GBA	Inst. 2	Posee portal educativo para cursar cuatro carreras técnicas a distancia, con clases tutoriales una vez por semana. Los títulos son oficiales.
	Inst. 3	Esta universidad posee un área completamente dedicada a la educación virtual desde hace diez años. Desarrolló tres portales propios, tiene 6.500 alumnos en la actualidad y 2.500 graduados. Se dictan ocho carreras de grado, cuatro de posgrado y brinda servicios de transferencia, capacitación y consultoría. Desde hace dos años implementa el programa PIDA EVES-Q (Programa de Investigación, Desarrollo y Aplicación de Entornos Virtuales para la Educación Superior) que permitió el desarrollo de manera autónoma, a partir de la plataforma Moodle, del Campus Virtual Qoodle generando un modelo pedagógico propio.
Tandil y Olavarría	Inst. 7	Se destaca la experiencia de esta universidad porque ofrece una licenciatura en turismo de cursada presencial y otra licenciatura, con un programa diferente, a distancia que permite la articulación curricular para quienes poseen títulos terciarios y están geográficamente alejados de la ciudad. Este tipo de iniciativas son interesantes en ciudades del interior de la Prov. de Bs As donde es un desafío saldar las distancias territoriales y los problemas de acceso a la educación universitaria.
Fuente:Convenio UBA - SECTUR		

Descriptas las características más destacadas de la oferta educativa en las tres regiones señaladas de la prov. de Bs As, se introducen los datos relevados sobre el comportamiento y rendimiento académico de los graduados.

Cuadro No27 . : Mayor título alcanzado. Graduados - GBA (BS AS) 2009.			Cuadro No. : Mayor título alcanzado. Graduados - Tandil y Olavarría (BS AS) 2009.		Cuadro No. : Mayor título alcanzado. Graduados - Mar del Plata y Bahía Blanca (BS AS) 2009.	
Título	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Técnico Guía Superior de Turismo	4	3,50%			1	2,20%
Especialista en Arte Culinario	2	1,80%				
Técnico en Turismo y Hotelería	2	1,80%				
Licenciatura en Gestión Hotelera	7	6,20%				
Licenciatura en Hotelería	27	23,90%	5	62,50%		
Licenciatura en Turismo	43	38%			28	59,60%
Licenciatura en Turismo y Hotelería	2	1,80%				
Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras y Gastronómicas	1	0,90%				
Técnico Superior en Turismo	11	9,70%	2	25%	5	10,50%
Técnico Superior en Turismo y Hotelería	2	1,80%				
Técnico Superior en Administración Hotelera	4	3,50%			8	17%
Técnico Superior de Administración de Empresas Turísticas						
Técnico Superior en Hotelería	2	1,80%				

Técnico Universitario en Turismo			1	12,50%	4	8,50%
Analista en Servicios Gastronómicos	2	1,80%				
Guía e Intérprete del Patrimonio Natural y Cultural	1	0,90%				
Guía Universitario de Turismo	1	0,90%			1	2,20%
OTROS	2	1,80%				
Total	113	100%	8	100%	47	100%

Fuente: Convenio UBA – SECTUR

En primer término se señala la difusión de títulos que se dado en la Provincia de Bs As, pero pese a la gran variedad de opciones que ofrecen las instituciones educativas, se observa que la mayoría de los estudiantes eligen diplomaturas más bien de tipo tradicional. De todos modos, en los casos de Tandil y Olavarría, como de Mar del Plata y Bahía Blanca estas decisiones están muy influenciadas por una oferta menos variada. Por ejemplo, en el caso del Gran Bs As el 77,2% de los profesionales eligieron las licenciaturas en Turismo y en Hotelería, lo mismo sucede en Tandil para el 62,5% de la población encuestada y en Mar del Plata cerca del 60% también elige la opción segura de una Licenciatura en Turismo. En este último caso, las tecnicaturas en turismo y en hotelería también tienen una presencia destacada. Estos primeros datos dan una pauta respecto de la falta de análisis serios del mercado educativo, en cuanto a las demandas reales de los potenciales clientes.

En cuanto al rendimiento educativo, la relación entre la duración real promedio y la duración teórica de las carreras indica que los graduados de la Prov. de Bs As tienen una buena performance académica, particularmente si se los compara con otras provincias donde ya se han realizado relevamientos. Por ejemplo, en los casos de Salta y Jujuy la duración real de las licenciaturas se extiende a 7,5 años

promedio. Una vez más los indicadores educativos de la Región Metropolitana se destacan positivamente en el escenario nacional. Asimismo, las interrupciones de carrera no tienen una presencia numéricamente representativa, ya que son ínfimas. Del total de 138 graduados encuestados, sólo cuatro interrumpieron la carrera en alguna oportunidad y entre éstos las razones se distribuyen de manera uniforme entre el desencanto por la carrera elegida, el cambio de carrera y las demandas laborales.

No resultan tan auspiciosos los datos relativos a la consecución de segundas carreras, tanto en el caso del GBA como de Mar del Plata y Bahía Blanca menos de 20% han cursado un segundo título. Sólo se destaca el caso de Tandil y Olavarría con una distribución equitativa que en realidad responde al hecho que entre los ocho entrevistados la mitad habían continuado los ciclos de complementación curricular para completar licenciaturas

En el caso de aquellos que cursaron una segunda carrera en el Gran Bs As, el 45,5% realizó carreras no afines, entre las cuales se destacan las licenciaturas en administración, marketing y Contabilidad. Dada la poca cantidad de casos, aún no se puede estimar si este tipo de carreras son elegidas para complementar las competencias en gestión comercial del turismo y la hotelería o significan una re orientación vocacional. En el resto de las regiones predomina claramente la articulación con carreras afines al primer título.

Cuadro No.28 : Duración teórica y duración real promedio de las carreras. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Carrera	Duración Teórica	Duración Real Promedio
Técnicos	3 años	3,5 años
Técnico en Gastronomía	3 años	3,2 años
Licenciados	5 años	6,5 años

Cuadro No. : Duración teórica y duración real promedio de las carreras. Graduados - Tandil y Olavarría (BS AS) 2009		
Carrera	Duración Teórica	Duración Real Promedio
Técnicos	3 años	2,6 años
Técnico en Gastronomía	3 años	
Licenciados	3 años*	3,3 años

Cuadro No. : Duración teórica y duración real promedio de las carreras. Graduados - Mar del Plata y Bahía Blanca - 2009		
Carrera	Duración Teórica	Duración Real Promedio
Técnicos	3 años	3 años
Técnico en Gastronomía	3 años	3,2 años
Licenciados	5 años	6,3 años

* Las licenciaturas analizadas en esta región corresponden a módulos de articulación educativa, esa es la razón por la que su duración teórica es más corta.

Fuente: Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No29. : Posesión de más de un título. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Más de un título	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Sí	17	15,10%
No	96	84,90%
Subtotal	113	100%

Cuadro No. : Posesión de más de un título. Graduados - Tandil y Olavarría (BS AS) 2009		
Más de un título	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Sí	4	50%
No	4	50%
Subtotal	8	100%

Cuadro No. : Posesión de más de un título. Graduados - Mar del Plata y Bahía Blanca - 2009		
--	--	--

Más de un título	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Sí	9	19,20%
No	38	80,80%
Subtotal	47	100%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR		

Por su parte, si se toma en consideración para evaluar el comportamiento académico de los graduados a la formación profesional durante y después de haber culminado los estudios de grado, ni el estudio de una segunda lengua, ni la capacitación específica son prioridades en los trayectos profesionales, lo cual puede obedecer a diversas causas. Entre ellas señalemos, la falta de oferta de cursos especializados a costos accesibles y la falta de tiempo por parte de los graduados que tienen, como veremos en el siguiente apartado del informe, una alta inserción ocupacional en el mercado de trabajo. Las razones subjetivas, como la falta de motivación personal responden a hipótesis que demandarían profundizar las entrevistas cualitativas.

Otra de las razones que pueden explicar este fenómeno es que algunos graduados prefieran comprometerse con un estudio de posgrado, que si bien demanda una inversión de tiempo y de recursos mucho más elevada, también puede tener retornos que marquen una diferencia sustantiva en sus trayectorias profesionales. De hecho, el 16,7% de los graduados así lo hicieron en los primeros años posteriores a la finalización del grado.

Cuadro No30 : Tipo de segundo título. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Tipo de 2do título	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Lic. En Turismo	1	5,90%
Técnico Guía Superior en	3	17,60%

Turismo		
Técnico Superior en Administración de Hoteles y Restaurantes	1	5,90%
Técnico Univ. En Turismo	1	5,90%
Técnico Superior en Turismo	1	5,90%
Técnico Superior en Turismo y Hotelería	1	5,90%
Otras carreras afines	4	23,50%
Otras carreras no afines	5	29,40%
Subtotal	17	100%

Cuadro No. : Tipo de segundo título. Graduados - Tandil y Olavarría (BS AS) 2009

Tipo de 2do título	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Lic. En Turismo		
Otras carreras afines	4	100%
Subtotal	4	100%

Cuadro No. : Tipo de segundo título. Graduados - Mar del Plata y Bahía Blanca - 2009

Tipo de 2do título	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Especialista en Arte Culinario	1	11,20%
Lic. En Turismo	4	44,40%
Técnico Univ. En Turismo	4	44,40%
Subtotal	9	100%

Fuente: Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No31 : Formación profesional en idiomas y en conocimientos de la región. Graduados - GBA (BS AS) 2009

Tipo de formación profesional	Porcentaje de Graduados
Formación en idiomas	27,80%
Formación en conocimientos de la región	23,10%

Cuadro No. : Formación profesional en idiomas y en conocimientos de la región. Graduados - Tandil y Olavarría (BS AS) 2009	
Tipo de formación profesional	Porcentaje de Graduados
Formación en idiomas	75%
Formación en conocimientos de la región	50%
Cuadro No. : Formación profesional en idiomas y en conocimientos de la región. Graduados - Mar del Plata y Bahía Blanca - 2009	
Tipo de formación profesional	Porcentaje de Graduados
Formación en idiomas	25,50%
Formación en conocimientos de la región	38,30%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR	

Tercera Parte

4. Trayectoria Laboral de los Graduados en Hotelería, Gastronomía y Turismo, según Regiones

El trabajo certifica el ingreso de los jóvenes a la vida adulta y ocupa un lugar central en la conformación de su identidad. Sin embargo de los casi 6.500.000 que viven hoy en la Argentina, más del 20% está desocupado y alrededor del 60% posee trabajos informales. La mayoría de los diagnósticos sobre el mundo de los jóvenes indican que son uno de los grupos sociales más castigados por el desempleo y la precariedad laboral, no solo en nuestro país sino también en el mundo donde uno de cada tres jóvenes que busca empleo no lo consigue, según la Organización Internacional del Trabajo. Cifras aún más preocupantes señalan que el 19% de los jóvenes argentinos, no estudia ni trabaja.

Pese a que el escenario es desalentador, el universo de los jóvenes es desigual y fragmentado, como lo es buena parte de la población total en los países de

América Latina. Aquellos que han logrado alcanzar niveles de formación más elevados tienen oportunidades diferenciales de acceso al empleo, aunque la calidad de los mismos sea materia de análisis y debate permanente. Así lo indican los datos relevados en la Provincia de Buenos Aires, donde para las tres regiones relevadas el nivel de ocupación es cercano al 90%.

La voluntad de insertarse en el mercado de trabajo se observa ya desde el momento de cursada de la carrera, siendo una población demográficamente joven, más de la mitad logró su primer ocupación entre mediados de la década del noventa y el año 2002, momento en que buena parte de los graduados ya estaban estudiando. Esto mismo se confirma si se evalúa el año en que comienzan a buscar empleo, dado que el 47% comienza su búsqueda antes del años 2000 inclusive, lo cual señalaría que algunos jóvenes tardaron más meses en conseguirlo.

Si bien, se observa que las posibilidades de obtener un empleo son elevadas, la calidad de los mismos es materia de un análisis específico. En este sentido, un indicador relevante y a tono con las cifras nacionales es que el 67,4% tuvo un contrato de tipo temporal en su primera ocupación y sólo el 25,4% uno estable. Por su parte, el 84% se ocupó en el sector privado.

Si bien la calidad de la primera ocupación puede ser de tipo endeble o precaria, los datos son coherentes con buena parte de aquellos estudios que señalan la capacidad de tracción de empleo que poseen los servicios turísticos en nuestro país. Al observar el cuadro sobre las ramas de ocupación, se ilustra cómo los servicios de alojamiento y hoteles y de agencias de viajes ocupan al 45% de quienes hoy son graduados. Dentro de las ramas vinculadas al turismo, luego aparecen en orden de importancia los servicios de administración pública, los servicios gastronómicos, la enseñanza de nivel superior y la preservación de lugares históricos. De todos modos, en el primer empleo aún es importante la

dispersión ya que el 36,2% se insertó en actividades no vinculadas. Asimismo para el 65% esa primera ocupación no duró más de un año.

Cuadro No 32 : Condición de Actividad. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Rama	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
Trabaja	103	91,10%
Desocupado	10	8,90%
Subocupado		
Ama de casa		
Total	113	100%
Cuadro No. : Condición de Actividad. Graduados - Tandil y Olavarría (BS AS) 2009		
Rama	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
Trabaja	7	87,50%
Desocupado	1	12,50%
Subocupado		
Ama de casa		
Total	8	100%
Cuadro No. : Condición de Actividad. Graduados - Mar del Plata y Bahía Blanca (BS AS) 2009		
Rama	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
Trabaja	43	91,50%
Desocupado	4	8,50%
Subocupado		
Ama de casa		
Total	47	100%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR		

Estos primeros datos permiten plantear algunas hipótesis relacionadas con los fenómenos más significativos que caracterizan la dinámica que adquiere la inserción laboral de graduados recientes:

- El proceso de transición de la educación superior al empleo se ha vuelto más complejo, siendo una de las etapas vitales con una dinámica propia en materia de expectativas y decepciones. Asimismo, se observa cierta dificultad para mantener trayectorias laborales estables en los primeros años de carrera.
- La relación entre las nociones de equidad, aptitudes personales y azar en el funcionamiento de los mercados laborales es un debate en sí mismo. En cuanto a esta problemática se refuerza el peso de los logros educativos, la presencia de ciertas aptitudes o competencias y el saber encontrar las oportunidades en el momento justo, como un todo.
- Se reconoce un desequilibrio entre ciertos campos de estudio y la demanda de graduados con determinados perfiles. Si bien este es un fenómeno sobre el que no pueden imputarse generalizaciones, podría derivar en una situación en que los graduados deben partir de cero o re – capacitarse luego de su graduación.
- Uno de los fenómenos más destacados es la sobre – educación de los profesionales para determinados puestos o su inversa, la sub - calificación de las tareas. Dado que estos conceptos suelen tener una connotación negativa, algunos autores llaman la atención sobre el contexto de exceso de oferta de mano de obra profesional que muchas veces se combina con la falta de competencias requeridas.
- En lo que refiere a las competencias laborales los empleadores tienden a enfatizar la necesidad de conocimientos generales, de actitudes flexibles y

de capacidades para resolver problemas en el trabajo. Así, en los procesos de reclutamiento de personal se le daría gran importancia a los valores actitudinales y motivacionales del sujeto que no siempre son promovidos desde las instituciones de educación superior y sobre los que se ha llamado la atención en el apartado anterior.

- El mundo del empleo es más inestable y precario de lo que fuera en décadas anteriores tanto en países industriales como en aquellos en vías de desarrollo. Esto influye en que se generalicen nuevas formas de inserción laboral, particularmente en los primeros años de carrera, como los trabajos a tiempo parcial, los contratos temporales y la combinación de empleos estables con contratos de corta duración.
- Por último, el crecimiento sostenido de la matrícula de educación de nivel superior tiende a exceder la demanda inmediata de puestos de trabajo. Persiste el debate en torno a problemáticas como la calidad educativa en universidades masivas, el financiamiento público o privado de las instituciones de educación superior, las condiciones del ingreso universitario y la promoción de determinadas áreas de conocimiento, entre otros.

Cuadro No 33. : Año de Inicio del Primer Empleo. Graduados -BS AS 2009		
Años	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
1971 - 1980	3	1,80%
1981 - 1990	5	3%
1991 - 2000	47	27,80%
2001	17	10,20%
2002	10	5,90%
2003	15	8,90%
2004	25	14,80%

2005	24	14,20%
2006	17	10,20%
2007	3	1,80%
2008	2	1,20%
TOTAL	169	100%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR		

Cuadro No.34 : Año de Inicio de la Primera Búsqueda Laboral. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Años	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
1971 - 1980	3	1,80%
1981 - 1990	5	3%
1991 - 2000	66	39%
2001	26	15,40%
2002	24	14,20%
2003	15	8,90%
2004	8	4,70%
2005	14	8,30%
2006	8	4,70%
2007		
TOTAL	169	100%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR		

Cuadro No.35 : Rama de Actividad del 1er Empleo. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Años	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
Servicios de alojamiento en hoteles, campam y otro	43	25,40%
Servicios de agencias de viajes y otras activ complementarias	24	14,20%
Enseñanza superior y formación de posgrado	6	3,60%
Servicios de museos y preservación de lugares y edificios históricos	3	1,80%

Servicios generales de la administración pública	2	1,20%
Sectores de actividad no afines a la profesión	71	42,9%
Servicios gastronómicos	10	5,90%
Servicios generales de la administración pública vinculados al turismo	10	5,90%
TOTAL	169	100%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR		

Cuadro No. 36 : Meses de Duración del 1er Empleo. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Meses	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
Hasta 10 meses	65	38,50%
11 a 20 meses	32	18,90%
21 a 30 meses	19	11,20%
31 a 40 meses	16	9,50%
41 y más	37	21,90%
TOTAL	169	100%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR		

Se presenta a continuación el análisis del cuarto empleo al que accedieron los graduados a lo largo de su trayectoria profesional. Se selecciona esta ocupación por ser una categoría modal que suele estar en una posición temporal en la cual ya se ha dado un proceso de inserción y consolidación laboral como resultado de variables subjetivas, micro y macro sociales. Es a partir del año 2003 cuando más del 65% de los encuestados acceden a la cuarta ocupación, lo cual señala que la rotación ocupacional es relativamente alta.

Tomamos como un indicador ilustrativo de las características del mercado laboral en el sector turístico la fuerte presencia de las contrataciones a término, si bien el trabajo en negro no tiene ninguna presencia en la población, la precariedad o endeblez de las ocupaciones viene dada por formas de contratación flexibles que

persisten para el 65,7% de los profesionales. Esto señala que el proceso de transición y consolidación profesional, se enfrenta con condiciones estructurales del mercado que dificultan el acceso a las posiciones propias del núcleo más protegido y de mejor calidad en las ocupaciones, aún contando con cierta experiencia y algunos años de trayectoria. Por su parte, persiste como motor del empleo el sector privado que ocupa al 84,1% de quienes accedieron a una cuarta ocupación.

En este caso debe indicarse que puede haber cierto sesgo en las cifras, ya que quienes accedieron tempranamente a un empleo estable en el sector público no aparecen en este grupo de análisis y por lo tanto de sub valora la representatividad del sector público como demandante de empleo.

Cuadro No.37 : Año de Inicio del 4to Empleo. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Años	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
1970 - 1990	2	2,50%
1991 - 2000	14	17,70%
2001	2	2,50%
2002	6	7,80%
2003	8	10,10%
2004	5	6,30%
2005	7	8,90%
2006	6	7,80%
2007	15	19%
2008	14	17,70%
TOTAL	79	100,00%

Fuente: Convenio UBA - SECTUR

Cuadro No 38. : Tipo de Contrato en el 4to Empleo.
Graduados - GBA (BS AS) 2009

Tipo de Contrato	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
Estable	19	24,10%
Contrato Temporal	49	62%
Independiente / Monotributista	11	13,90%
Trabajo en Negro		
TOTAL	79	100,00%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR		

Cuadro No.39 : Rama de Actividad del 4to Empleo. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Años	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
Servicios de alojamiento en hoteles, campam y otro	24	30,40%
Servicios de agencias de viajes y otras activ complementarias	17	21,50%
Enseñanza superior y formación de posgrado	5	6,30%
Servicios de museos y preservación de lugares y edificios históricos		
Servicios generales de la administración pública	2	2,50%
Sectores de actividad no afines a la profesión	22	27,80%
Servicios gastronómicos	4	5,10%
Servicios generales de la administración pública vinculados al turismo	5	6,30%
TOTAL	79	100%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR		

La precariedad de las inserciones no parece disminuir drásticamente en los primeros años de trayectoria profesional, así lo indica también el hecho de que la categoría modal en la variable duración del cuarto empleo continúe siendo aquella

que comprende a las ocupaciones de uno a seis meses. Es decir que los empleos persisten en su dinámica de alta rotación.

Por el contrario, sí muestra señales positivas la probabilidad de acceder a empleos en ramas de actividad afines al turismo, la hotelería y la gastronomía. Desciende casi diez puntos porcentuales la magnitud de encuestados que trabajan en sectores no afines a la profesión entre el primer y el cuarto empleo. Los servicios de alojamiento en hoteles y los servicios de agencias de viajes continúan destacándose como los grandes demandantes de empleo. Entre las estrategias de búsqueda de empleo a lo largo de las diversas inserciones se señalan como las más aplicadas las bolsas de empleo y los contactos personales.

Cuadro No.40 : Meses de Duración del 4to Empleo. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Meses	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
Hasta 10 meses	43	54,40%
11 a 20 meses	14	17,70%
21 a 30 meses	11	13,90%
31 a 40 meses	2	2,50%
41 y más	9	11,40%
TOTAL	79	100%
Fuente: Convenio UBA - SECTUR		

Cuadro No.41 : Motivos de Acontecimientos Independientes. Graduados - GBA (BS AS) 2009		
Tipo de Acontecimiento	Frecuencias Absolutas	Porcentaje
Acontecimientos laborales	1	2,00%
Muerte de padre / madre / tutor	2	4,00%
Casamiento	10	19,60%
Nacimiento hijo	5	9,80%

Enfermedad pariente	1	2,00%
Separación / Viudez	1	2,00%
Enfermedad	2	4,00%
Mudanza	7	13,70%
Viajes	22	43,10%
TOTAL	51	100,00%

Fuente: Convenio UBA - SECTUR

Por último y entendiendo que la perspectiva subjetiva es relevante para comprender los procesos de toma de decisiones y las bifurcaciones en la vida de los sujetos, la última variable que se incorpora al análisis de las trayectorias ocupacionales es la percepción que tienen los graduados del tipo de acontecimientos independientes que han afectado sus historias de vida laboral. Para este universo de profesionales en el turismo, la hotelería y la gastronomía aparecen claramente los viajes como un acontecimiento que tiene incidencia en sus trayectorias. Ya sean por razones de placer o de trabajo, cuando se los pone en situación de analizar retrospectivamente su carrera los viajes tienen más importancia que el resto de las categorías más asociadas a la vida personal y familiar.

5. Conclusiones:

El análisis y monitoreo de las modalidades de inserción laboral de los graduados en carreras de hotelería, gastronomía y turismo en un país que posee una geografía privilegiada y enormes extensiones de territorio apto para la explotación turística es un desafío para desarrollar espacios de conocimiento que aún son incipientes en la Argentina. En este escenario, la Provincia de Buenos Aires constituye un caso especialmente rico y complejo dado que concentra buena parte de las instituciones y de los profesionales que interactúan en el mercado.

Los resultados del relevamiento señalan al nivel de las instituciones de educación superior, que existe una amplia oferta de carreras terciarias y universitarias. De todos modos y pese a que se observan propuestas muy interesantes a nivel de formación, persisten las dificultades para plantear cuáles son las competencias específicas que deben alcanzar los profesionales y no logran articularse los conocimientos propios de las ciencias de la administración con las técnicas propias del turismo y la hotelería.

En cuanto a las modalidades de inserción y a las trayectorias profesionales, persisten las prácticas de empleo precarias, como los contratos a término y la alta rotación, aún tiempo después de haber terminado los estudios de grado. Sí puede señalarse que la consolidación profesional permite que una alta proporción de los graduados se inserte en las ramas de actividad que eligieron en sus carreras y el sector privado se destaca como el principal motor del empleo.