

ABRIL 2020

INFORME TÉCNICO 1. LOS DESAFÍOS DE LA INTELIGENCIA TURÍSTICA



MEMORIA DESCRIPTIVA E INTERVENCIONES DE LOS EXPOSITORES

INSTITUCIONES ORGANIZADORAS:
ASOCIACIÓN FORO DE PROFESIONALES EN TURISMO
INSTITUTO CIUDADES DEL FUTURO
FUNDACIÓN CIUDAD DE LA PLATA

PARTICIPANTES:
LIC. NAHUEL FARBEROFF
MG. MAURO BELTRAMI
CDOR. GONZALO LA ROSA
LIC. MARISOL MARTÍNEZ



INFORME TÉCNICO 1. LOS DESAFÍOS DE LA INTELIGENCIA

MEMORIA DESCRIPTIVA E INTERVENCIONES DE LOS EXPOSITORES ABRIL 2020

Como citar el presente informe técnico:

Asociación Civil Foro de Profesionales en Turismo. (2020). *“Informe técnico: Los desafíos de la inteligencia turística. Ponencias de Mauro Beltrami, Gonzalo La Rosa y Marisol Martínez”*. Ciclo de conferencias y debates 2020, Asociación Foro de Profesionales en Turismo, Fundación Ciudad de La Plata, Instituto Ciudades del Futuro. Buenos Aires, Argentina.

1. Información general de las exposiciones

Título de la Mesa Técnica

Desafíos para la inteligencia turística, Ciclo de Conferencias Debate.

Fecha

Jueves 30 de abril de 2020.

Breve descripción de los expositores

Presentación	Lic. Nahuel Farberoff	Nahuel Farberoff es Licenciado en Turismo por la Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo de la Universidad de Morón (UM). Cuenta con una Maestría en Economía y Gestión del Turismo de la Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA). Es Presidente de la Asociación Foro de Profesionales en Turismo.	
Moderador	Mg. Mauro Beltrami	Mauro Beltrami es Magister en Dirección de Empresas por la Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y Licenciado en Turismo por la Facultad de Cs. Económicas de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Cuenta también con una Maestría en Historia de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF).	
Expositores	Cdor. Gonzalo La Rosa	Gonzalo A. La Rosa es Contador Público por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y Analista de Sistemas por la Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Diplomado en Smart Cities. Secretario Administrativo de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes.	
	Lic. Marisol Martínez	Marisol Martínez es Licenciada en Turismo egresada de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB). Posee estudios de posgrado en Comunicación Organizacional (UNPSJB). Diplomada en Comunicación Política (Centro de Estudios La Crujía). Gerente de la Agencia de Turismo, Ambiente y Cultura de la Municipalidad de San Antonio Oeste y Presidente del EMPROTUR de Las Grutas, San Antonio Oeste y San Antonio Este.	



2. Intervenciones de los expositores

Presentación a cargo de Nahuel Farberoff

En mi carácter de Presidente de la Asociación Foro de Profesionales en Turismo, doy la bienvenida a todos los participantes de esta primera mesa técnica realizada en el marco del Ciclo de Conferencias y Debates 2020. Agradezco a las autoridades de la Fundación Ciudad de La Plata y del Instituto Ciudades del Futuro, con quienes estamos organizando este ciclo y que se encuentran presentes. También, agradezco a los integrantes de la mesa, Mauro Beltrami, Gonzalo La Rosa y Marisol Martínez, profesionales de larga y reconocida trayectoria en el sector. Sin más, cedo la palabra a Mauro Beltrami, quién oficiará de moderador de la mesa.

Intervención de Mauro Beltrami

Buenas tardes, un gusto estar presente hoy en este Ciclo de Conferencias y Debates 2020 y agradezco por la convocatoria a las autoridades de la Asociación Foro de Profesionales en Turismo, de la Fundación Ciudad de La Plata y del Instituto Ciudades del Futuro. El concepto de destinos turísticos inteligentes (en adelante, DTI) fue incorporándose progresivamente a las redes conceptuales ligadas a la política turística, asociándose a la sistematización de datos y la gestión de la información en un territorio para la implementación de estrategias orientadas al cumplimiento de ciertas finalidades estatales. Justamente es muy importante considerar estos temas en Latinoamérica, la región más desigual del planeta según la CEPAL y donde, además, estructuralmente se observan asimetrías y dependencias respecto a los países económicamente más avanzados.

El Estado argentino, en sus diferentes niveles, asumió la importancia de formular e implementar estrategias turísticas para el desarrollo, alineadas a los principios de la Ley Nacional 25.997. Resulta importante considerar que, en un modelo de Estado Federal como el argentino, las provincias y los diferentes gobiernos locales presentan realidades heterogéneas en sus competencias institucionales, su extensión y sus recursos, independientemente de las diferencias demográficas, culturales y territoriales que presentan a nivel territorial. En este marco,

hemos decidido convocar para esta primera mesa técnica, denominada “los desafíos para la inteligencia territorial” a dos grandes profesionales, con una excelente formación de base y una destacada trayectoria.

Es un honor oficiar de moderador de un panel donde disertarán Gonzalo La Rosa y Marisol Martínez. En el caso de Gonzalo La Rosa, es el actual director del Instituto Ciudades del Futuro y Secretario Administrativo de la recientemente lanzada (el pasado viernes para ser más preciso) “Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes”. Gonzalo expondrá justamente sobre el marco conceptual de la inteligencia turística, los desafíos de la gestión de datos en los gobiernos locales y la forma de articulación dentro de la mencionada red. Sin embargo, el desafío concreto es ligar estas concepciones y marcos teóricos y metodológicos a la realidad concreta de los municipios argentinos, entendiendo las dificultades y problemáticas que afrontan. Por lo cual, resulta muy interesante observar como un destino turístico vinculado a una matriz de demanda turística interna ha decidido formular un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible incorporando la dimensión de la inteligencia turística como un eje fundamental. Por lo cual, es muy interesante escuchar aquí a Marisol Martínez, quien expondrá sobre esta experiencia.



Imagen 1: Reunión preliminar para la conformación de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes, mayo 2019. Fuente: Propia.

Lo valioso del ciclo que hoy inauguramos es construir un espacio donde, más que soluciones, respuestas o precisiones sobre acciones a implementarse, se establezcan debates, nuevas preguntas y discusiones en torno a los abordajes actuales ligados a los problemas presentes. Es



decir, que el ciclo sirva como disparador para presentar nuevas ideas y concepciones. Más ahora en un contexto marcado por una recesión agravada por el impacto del Covid-19, que ha tenido un impacto muy marcado en la actividad turística. Por lo cual, saliendo ya de esta breve introducción, aprovecho para agradecerles nuevamente a todos la presencia. Como disparador inicial, comenzaré con una pregunta a Gonzalo, al que le pido que la responda con la mayor simpleza posible. En concreto Gonzalo: ¿qué son los destinos turísticos inteligentes?

Intervención de Gonzalo A. La Rosa

(Risas) Muchas gracias, Mauro. Hago extensivo el agradecimiento a las autoridades e instituciones organizadoras. Me parece muy importante este ciclo. La pregunta que plantea Mauro es una gran pregunta, que me han estado haciendo en los últimos tiempos de manera reiterada. Para entenderlo mejor, habría que ir primero al concepto de inteligencia, que etimológicamente proviene de dos palabras de origen latino, que significan decidir y entre. Es decir, la inteligencia es la posibilidad de contar con alternativas de decisión. En otras palabras, alternativas para decidir el mejor curso de acción. Cuando hablamos del concepto de inteligencia lo que decimos es que necesitamos tener información para gestionar el conocimiento y tomar decisiones. Esto puede parecer una iniciativa simple, pero es muy compleja, como sabemos todos los que hemos trabajado en municipios o empresas. La información no siempre está sistematizada o disponible. La inteligencia, por tanto, es tener información consolidada, recopilada, sistematizada y disponible para poder en un destino turístico tomar decisiones estratégicas u operativas para el desarrollo de este.

El escenario post pandemia se presenta complicado y complejo para los destinos turísticos, considerando que el turismo tal como lo conocimos hasta ahora va a cambiar.

La Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes propone el desafío de lograr que todos los actores de los territorios turísticos puedan aprovechar las bondades que tienen la gestión inteligente de los datos y la información, para mejorar los ámbitos de gobernabilidad, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, y marketing digital y posicionamiento.

Imaginemos que tengamos en un mismo dispositivo todos los atractivos naturales y culturales, los datos de los prestadores turísticos y sus servicios y experiencias, la oferta de comercios y productos regionales, y los eventos de un destino, estén al alcance de la mano de un turista, tanto al planificar el viaje, como durante el mismo para compartir sus vivencias, y después del viaje para hacer sus valoraciones y recomendaciones. Y en todo momento vincularse con el



destino y sus actores de manera digital. Toda es información es vital para entenderlos, comunicarse con ellos y promocionar el destino.

Intervención de Mauro Beltrami

Muchas gracias, Gonzalo, por tu presentación, ha sido muy interesante y seguramente quedarán varias preguntas de parte de los participantes. Por el WhatsApp, por ejemplo, me han llegado varias preguntas ligadas a la forma de asegurar la privacidad de los datos recolectados por los diferentes organismos y empresas. También, consultas sobre cómo se implementan concretamente las metodologías de destinos turísticos inteligentes. Seguramente quedarán luego para la mesa de preguntas que tenemos prevista al final de las exposiciones.

Ahora, pasaremos a la disertación de Marisol Martínez. Es un honor presentarla en esta mesa técnica, referente de la Patagonia y de la provincia de Río Negro. Simplemente, Marisol, para que sirva de disparador, me gustaría preguntarte cómo fue que se incorporó este tema de la inteligencia turística dentro de la planificación estratégica municipal. Este sería el primer paso para que un destino se reconvierta en “inteligente”.

En la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes proponemos que la inteligencia venga acompañada de solidaridad y colaboración. Hagamos turismo en nuestras ciudades, que recorramos nuestros atractivos y los valoremos y difundamos, consumir los servicios turísticos y los productos de las empresas locales y recomendarles los mecanismos para mejorarlos para cuando atiendan a visitantes de afuera. Apoyar al sector no sólo con nuestras compras sino también a mejorar la calidad de sus atenciones. Además, los prestadores podrían ofrecer descuentos enormes (de un 50% a un 75%) a los vecinos y las vecinas que decidan hacer turismo en su localidad. También se puede ofrecer servicios turísticos futuros con descuentos importantes, y una garantía de compra válida, para que los prestadores puedan paliar la crisis económica de este año.

¿Cómo hacer esto? Sólo es posible si se gestiona la información turística de manera inteligente, consolidada en una plataforma que además comparte ese conocimiento.

Este es el siguiente paso para afianzar un destino turístico inteligente, la participación ciudadana, porque este es un principio fundamental para construir un proyecto sostenible y democrático.

Tenemos que obtener los datos, transformarlos en información de valor para que todo el ecosistema turístico pueda reutilizarla y tomar decisiones de gestión pública, de apoyo económico para prestadores, de promoción digital, de mejora de los servicios turísticos a través



de las valoraciones y evaluaciones en plataformas digitales. Justamente el turismo es uno de los sectores que más ha utilizado estos entornos digitales, porque hay que conocer a los turistas de manera remota.

El momento de impulsar estas iniciativas es este. Muchas gracias a todos y le devuelvo la palabra a Mauro para, luego, poder escuchar también a Marisol, quién es también una amiga con quiénes compartimos este tipo de iniciativas.

Intervención de Marisol Martínez

Hola, buenas tardes, antes que nada, quiero agradecer el espacio a la Fundación Ciudad de La Plata, al Instituto Ciudades del Futuro y a la Asociación Foro de Profesionales en Turismo por convocarme. Estamos actualmente frente a un gran desafío, más ahora que además estamos todos aislados físicamente, pero conectados virtualmente mediante estas herramientas, que nos permiten intercambiar con diferentes puntos del país.

Mi municipio queda en la provincia de Río Negro, en el cual, en el año 2018, como asesora técnica del gobierno municipal, empezamos a visibilizar una problemática presente en muchos municipios, donde nos damos cuenta de que se improvisa en el día a día, donde no hay una mirada clara de futuro, donde no podemos hablar de desarrollo si no seguimos una planificación concreta. Es así como empezamos a trabajar en el 2018 en la elaboración de un plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible para Las Grutas (nuestra localidad turística por excelencia), San Antonio Oeste (nuestra localidad cabecera ubicada a 15 kilómetros de Las Grutas y que cuenta con más de cien años de historia ferroporitaria) y San Antonio Este (un puerto de aguas profundas y localidad con playas muy diversas a Las Grutas). Además, estamos en el área natural protegida Bahía de San Antonio.



Imagen 2: Imagen de San Antonio Oeste, ciudad cabecera del distrito. Fuente: Fuente: Municipalidad de San Antonio Oeste.

Para abordar la temática es más que relevante aclarar que la base de todo destino turístico inteligente es una planificación turística sustentable, consensuada entre todos los actores directa e indirectamente vinculados a la actividad turística. En el caso de la Municipalidad de San Antonio Oeste, les contaba que en el 2018 se comenzó a trabajar en un Plan Estratégico de Turismo Sustentable, donde se partió de un diagnóstico real de la situación del ejido que comprende las tres localidades mencionadas, cada una con sus particularidades.

Luego de que se realizó el mencionado diagnóstico, que fue validado y consensuado mediante encuentros con la comunidad, se empezó a trabajar en el modelo de desarrollo turístico deseado y posteriormente entre todos (Estado municipal, sector privado y vecinos de las tres localidades) se elaboró una visión turística compartida. Posteriormente se abordaron los ejes del plan estratégico, definiéndose como tales los siguientes:

- La gobernanza turística.
- La articulación del turismo con los aspectos ambientales.
- El desarrollo de experiencias turísticas.
- La transformación en un destino turístico inteligente (transversal a los tres ejes anteriores).

Cabe destacar que cuando el equipo de trabajo encargado de dirigir el plan estratégico empezó a abordar la temática de destino turístico inteligente, este concepto era muy poco conocido o no estaba aún instalado, al menos en Argentina. Se entiende, desde la mirada de un municipio, a un destino turístico inteligente como un territorio accesible para todos, donde la innovación continua genera un desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los aspectos económicos, socioculturales y ambientales. Y las políticas a implementar para lograr la total conversión tienen que ver con: accesibilidad en todos los elementos de valor de la cadena turística, la innovación para profundizar las ventajas competitivas de las experiencias turísticas del destino, la responsabilidad social, la sustentabilidad y las tecnologías para la mejora en los procesos.



Imagen 3. Reunión en la FIT 2019 durante la elaboración del Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sustentable de San Antonio. Fuente: Propia.

Una vez culminada la elaboración del plan estratégico, a la hora de ponerlo en práctica, a partir de diciembre de 2019, se empezó a trabajar en la generación de una aplicación móvil (en la actualidad, se encuentra en una primera etapa de implementación y en permanente actualización), que está tratando de sustituir la información que se brinda para que sea accesible para todos y evitar la impresión de miles de folletos que solo se obtienen al llegar al destino.

Asimismo, se ha creado una oficina virtual del Municipio de San Antonio Oeste para realizar trámites, se está actualizando la página web de turismo, se está avanzando en un convenio con la Universidad Nacional de Río Negro, más específicamente con el laboratorio de informática, para que ponga a disposición su conocimiento e intervenga en avances y se está próximo a firmar la adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes con el Instituto Ciudades del Futuro.



Actualmente, en la gestión municipal, por supuesto que trabajamos sobre lo urgente (más en este contexto), pero también proyectamos escenarios y, en función de estos, seguimos repensando la forma de continuar avanzando para reconvertirnos en un destino turístico inteligente y salir lo más rápidamente posible de la crisis, pensando en el escenario post Covid-19. Estamos abiertos a cualquier consulta que nos quieran hacer. Muchas gracias.

Intervención de Mauro Beltrami

Muchas gracias, Marisol, por tu intervención, ha sido muy interesante. Hay varias preguntas ya formuladas por los participantes, que a continuación iremos haciendo a los disertantes.

En primer lugar, comenzaremos con una pregunta dirigida a Gonzalo La Rosa. Concretamente: ¿Cómo se implementa metodológicamente un modelo de destino turístico inteligente en Argentina?

Intervención de Gonzalo La Rosa

En principio, tomaría el proceso que contó Marisol y la forma en que lo llevaron adelante, porque es un gran ejemplo para considerar en este sentido. En la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes, promovemos que las iniciativas sean apoyadas por un plan de reconversión de un destino en destino turístico inteligente. Actualmente estamos elaborando una norma con la gente de Segittur de España y el equipo del Instituto Ciudades del Futuro para facilitar el proceso de reconversión¹².

Particularmente, necesitamos gestionar datos para comprender mejor a nuestra demanda, donde las tecnologías de la información y la comunicación son claves en este sentido. Además, debemos conocer la forma en que los productos turísticos interactúan con los visitantes, cómo son las interacciones, las percepciones y las experiencias. A veces, lo primero que nos pregunta un Intendente es, antes que nada, cuánto representa el turismo en el PBG municipal, para saber luego bien cuánto presupuesto asignarle. Este paso es fundamental. Por lo tanto, debería recolectarse información proveniente de diferentes fuentes y áreas municipales, sistematizarla y

¹ Segittur es la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P., dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, adscrita a la Secretaría de Estado de Turismo de España.



exponerla en función de las necesidades de lectura de los funcionarios. Cualquier municipio puede transformarse en destino turístico inteligente, aunque requiere de un compromiso turístico claro de parte de las autoridades.

Intervención de Mauro Beltrami

Muchas gracias, Gonzalo. Tengo ahora una pregunta para Marisol, que consiste en consultarte cómo se articuló el plan estratégico con los diferentes actores involucrados, sabiendo que muchas veces, desde el sector privado, se es muy crítico de la gestión pública y, por otro lado, hay cierto descreimiento social respecto a la elaboración de planes estratégicos. Fundamentalmente, porque muchos de los planes que se han elaborado, luego no se han implementado o seguido, quedando como buen material de consulta sin aplicación concreta.

Intervención de Marisol Martínez

Primero y principal, creo que la base de todo es cuando se explica lo que se quiere trabajar y elaborar un plan posible, modificable, adaptable a la realidad. Hay que ser realistas en una planificación. Lamentablemente, hay cierto descreimiento en la sociedad porque los planes muchas veces se elaboran y no se aplican.

En nuestro municipio hoy tenemos un plan que se aplica. Hemos trabajado con todas las cámaras, las asociaciones, los medios, las juntas vecinales, los delegados y las diferentes áreas municipales.

También, hemos buscado la mirada de otros, del periodismo turístico, de funcionarios provinciales y nacionales, de legisladores provinciales y nacionales.

Hemos trabajado utilizando diferentes métodos, desde entrevistas personales y videoconferencias, hasta entrevistas por mail y llamadas telefónicas.

Intervención de Mauro Beltrami

Tenemos una pregunta más para vos, Marisol, donde aparece el tema del federalismo. Concretamente, si consideras que, quizá, muchas veces hay miradas muy centralistas en la



planificación del turismo nacional, faltando una visión más federal, que sienta en una mesa a los representantes del interior profundo, no sólo de los destinos turísticos ligados a la demanda internacional.

Intervención de Marisol Martínez

Sí, tal cual. Esa es una realidad que, más allá del gobierno local, siempre pasa. Pero también está en nosotros, los actores locales, en insistir hasta que nos escuchen. Hemos hecho reiterados reclamos en este sentido. Es un trabajo de hormiga, no hay que bajar los brazos e insistir en una construcción federal.

Intervención de Mauro Beltrami

Ahora, para Gonzalo, bien concreta. Para todo este sueño que tiene que ver con la inteligencia turística: ¿De dónde salen los recursos? ¿Cómo se financia esto?

Intervención de Gonzalo A. La Rosa

En principio, nosotros tenemos algunas iniciativas concretas para esto. Estamos en una etapa donde todos vamos a tener que aportar un poco.

La iniciativa de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes busca la participación activa de empresas, emprendedores y universidades, aportando a los destinos turísticos iniciativas y proyectos para poder desarrollarlos.

A nivel de la Red, también, estaremos haciendo presentaciones a dos organismos internacionales para financiarnos. Es importante que los organismos como el BID y la CAF sean impulsores de este financiamiento. Los organismos públicos nacionales y provinciales también deben tener un rol clave en esto.

También, debemos acercar capacitaciones gratuitas y accesibles para todos. Pero es claro que se necesita financiamiento y recursos para una reconversión en destino turístico inteligente. Una opción que estamos buscando es apoyar a las empresas de tecnología y turismo para que se presenten a programas de subsidios para que puedan ofrecer de manera gratuita proyectos a municipios. En síntesis, el financiamiento y los aportes son claves para esto.

Intervención de Mauro Beltrami

Muchas gracias. Tengo ahora una pregunta muy interesante sobre la comunicación: ¿Cuál es el rol del periodismo turístico en esto? Esta pregunta se las hago a los dos. Marisol, te pido que respondas vos primero.

Intervención de Marisol Martínez

Es muy importante la profesionalización de la comunicación, teniendo en cuenta la ausencia de periodistas especializados en el rubro.

Más allá de que hablamos de destinos turísticos inteligentes, también los comunicadores deberán formarse en este sentido. Les cuento un caso que me pasó a mí. Muchas veces sucede en el interior del país que se cree que la comunicación es la elaboración de una gacetilla y su envío y publicación, cuando, en realidad, es algo mucho más complejo que eso.



Imagen 4: Entrevista mantenida durante la elaboración del Plan Estratégico de San Antonio. Fuente: Propia.

Intervención de Gonzalo A. La Rosa

La profesionalización es importante, aunque la forma de comunicación ha venido cambiando en estos últimos años. Ahora va a tener un cambio mucho más rotundo.



Imagen 5: Afiche de lanzamiento de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes. Fuente: ICF.

Cada uno de nosotros somos un comunicador más. Somos capaces de generar información concreta para otros.

La comunicación no es sólo dar una noticia, hacer propaganda o publicidad. Nosotros, de hecho, tenemos una de las dimensiones del modelo de destino turístico inteligente que tiene que ver con el marketing digital o comunicacional.

Intervención de Mauro Beltrami

Un residente en México tiene una pregunta para Marisol. Nos dice que, como vecino de Madryn y consumidor de Las Grutas, está muy orgulloso de la gestión de ella en San Antonio. Por lo cual, le pregunta sobre los desafíos que tendrá como destino turístico luego del Covid-19.

Intervención a cargo de Marisol Martínez



En principio, creo que habrá que reorientarse hacia un trabajo hacia la calidad sanitaria, donde estamos trabajando en ese sentido. Obviamente no podemos garantizar un "covid free", pero sí podemos asegurar que el destino cuente con todos los dispositivos sanitarios para una gestión eficaz. Durante estos próximos dos años creo que los aspectos de seguridad van a ser fundamentales. También, deberá tenerse en cuenta la realidad de cada destino en este punto.

Intervención de Mauro Beltrami

Tenemos ahora una pregunta muy interesante, donde les pido a los disertantes que sean muy breves porque ya estamos cerrando esta mesa. En este caso, la seleccioné porque es una pregunta muy importante para un contexto como el argentino y el latinoamericano, donde la economía social juega un rol fundamental en nuestras sociedades. Por lo cual, uno de los desafíos es la integración de los trabajadores de la economía social a las estrategias turísticas. En este sentido, concretamente a Marisol: ¿Cómo se incorpora a los trabajadores de la economía social como actores involucrados en un plan estratégico de turismo sostenible? Hay dos personas que preguntan lo mismo.

Intervención de Marisol Martínez

Es importante trabajar con diferentes organismos del Estado. Al conocer la realidad turística, se deben incorporar actores invisibilizados de la economía social. En nuestro destino, los pulperos son pescadores artesanales con los que se ha trabajado mucho. Se ha inaugurado una planta elaboradora de alimentos para que ellos puedan comercializar sus productos con códigos de barras, donde pueden fundamentalmente venderles dichos productos a los turistas. A estos además se les ofrecen visitas guiadas en la planta. Esto es promocionado desde el área de turismo. Estos actores no estaban incorporados a las estrategias turísticas y no se los veía como actores ligados a la actividad. Trabajar con ellos desde la estrategia turística ayuda a la inclusión y la mejora de sus ingresos, por ende, de su calidad de vida.

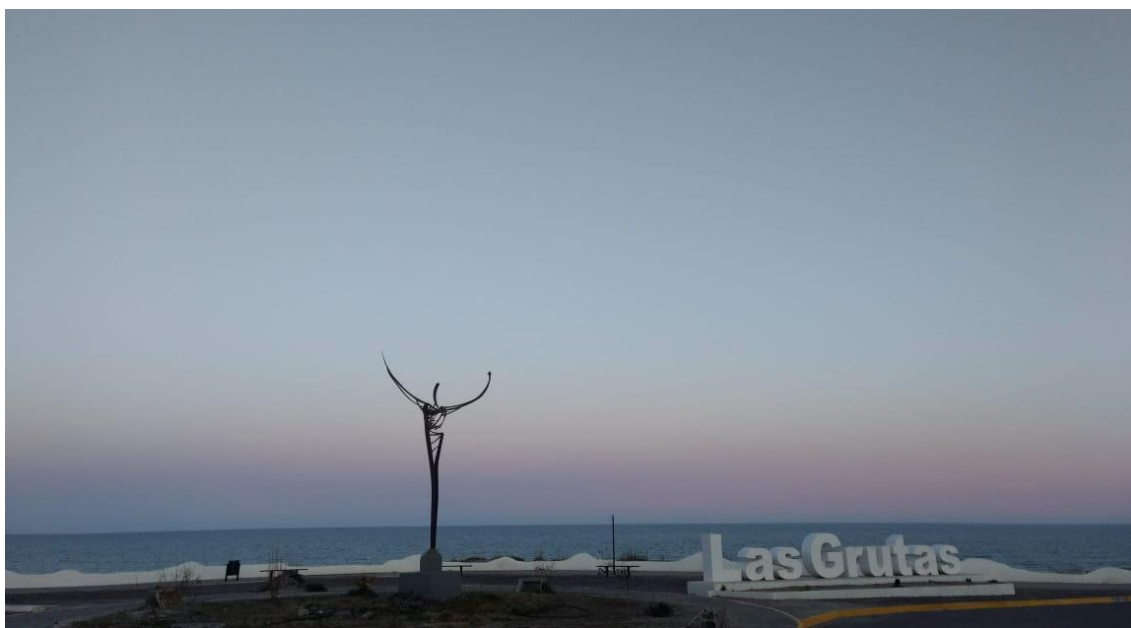


Imagen 6: Las Grutas, Río Negro. Fuente: Municipalidad de San Antonio Oeste.

Intervención y cierre a cargo de Mauro Beltrami

Les aviso que tenemos alrededor de veinte preguntas más, aunque ya estamos faltos de tiempo para hacerlas. Los disertantes quedan a disposición para posteriormente responderlas en particular a cada uno. Hoy hemos tenido un muy buen inicio de este ciclo, donde los disertantes han sido muy claros con sus intervenciones. En lo personal, agradezco nuevamente a todos por la participación, quedando a disposición por cualquier cosa que precisen. Ha sido un gusto y un honor compartir con ustedes la jornada. Buenas noches y muchas gracias.