



TABLERO DE CONTROL

Nº 7 |

ABRIL 2018

EXTRANJEROS QUE VISITARON ARGENTINA

- ✓ La llegada de turistas por vía aérea totalizó 196 mil pasajeros en el segundo mes del año. La variación interanual fue positiva en 4,9%. Fue la duodécima suba consecutiva y, además, revirtió el signo negativo que se había registrado en febrero del año pasado. Pero, cabe señalar que esta fue la menor suba de los doce meses considerados.
- ✓ En el primer bimestre de 2018 arribaron 465,8 mil personas. En relación al primer bimestre del año pasado se observó un incremento de 7,1%, es decir que llegaron 32 mil turistas más.
- ✓ En conjunto los aeropuertos internacionales del país (sin Ezeiza ni Aeroparque) sumaron 40,9 mil pasajeros no residentes en enero-febrero de 2018, logrando una expansión de 50,7% interanual. Su importancia relativa subió de 6,3% en el primer bimestre de 2017 a 8,8% en el primer bimestre del corriente año.
- ✓ Al igual que en enero, durante febrero los turistas europeos fueron la primera minoría.
[Ver más](#) - pág. 1

ARGENTINOS QUE SALIERON DEL PAÍS

- ✓ En febrero el turismo emisoro continuó exhibiendo un elevado dinamismo, si bien el ritmo de crecimiento resultó levemente inferior al observado en enero de 2018 y en febrero de 2017. El ajuste del tipo de cambio observado durante diciembre de 2017 y enero de 2018 tuvo un bajo impacto sobre el flujo de argentinos que salieron del país y sobre el gasto total en el exterior.
- ✓ Por los aeropuertos internacionales salieron 484,4 mil argentinos durante el segundo mes del año. La tasa de expansión fue de 14,3% anual. Al considerar el primer bimestre del año salió un total de 957,4 mil argentinos, lo que arrojó un crecimiento de 17,3% anual (+142,5 mil pasajeros) y de 38,5% en relación a enero-febrero de 2016.
- ✓ En febrero de 2018 la estadía promedio de los argentinos que viajaron al exterior (salidas desde Ezeiza y Aeroparque) se ubicó en 16,3 días, resultando 5,9% mayor a la de febrero de 2017.
- ✓ En materia de destinos (considerando Ezeiza y Aeroparque), en febrero los más elegidos fueron Brasil y EE.UU./Canadá.
[Ver más](#) pág. 6

DINÁMICA DEL MERCADO HOTELERO

- ✓ La ocupación hotelera volvió a crecer en febrero de 2018. El total de viajeros hospedados llegó a 2,067 millones y quedó 2,1% por encima del registrado un año atrás. Más dinamismo entre extranjeros que entre argentinos.
- ✓ La estadía promedio de los argentinos creció 1,8% anual, hasta llegar a 2,77 días, y la de los turistas extranjeros se mantuvo estable en 2,22 días.
- ✓ Los turistas extranjeros eligieron mayormente CABA (46,8%) y Patagonia (31,0%).
[Ver más](#) - pág. 12

TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON ARGENTINA

- ✓ **La llegada de turistas por vía aérea totalizó 196 mil pasajeros en el segundo mes del año.** La variación interanual fue positiva en 4,9%. Fue la duodécima suba consecutiva y, además, revirtió el signo negativo que se había registrado en febrero del año pasado. Pero, cabe señalar que esta fue la menor suba de los doce meses considerados.
- ✓ En el primer bimestre de 2018 la cantidad de turistas que arribaron por los aeropuertos del país ascendió a 465,8 mil personas. En relación al primer bimestre del año pasado se observó un incremento de 7,1%, es decir que llegaron 32 mil turistas más.
- ✓ A través de Ezeiza y Aeroparque ingresaron 177,8 mil pasajeros no residentes durante febrero, lo que representó una mejora de 2,0% interanual. Y en el acumulado de enero-febrero los arribos totalizaron 424,9 mil turistas no residentes. En este caso, el incremento fue de 4,5% anual. En el arranque de 2018 Ezeiza y Aeroparque continuaron perdiendo participación relativa (-2,5 puntos porcentuales), hasta quedar en 91,2%.
- ✓ **En conjunto los demás aeropuertos internacionales del país sumaron 40,9 mil pasajeros no residentes en enero-febrero de 2018, logrando una expansión de 50,7% interanual.** Su importancia relativa subió de 6,3% en el primer bimestre de 2017 a 8,8% en el primer bimestre del corriente año.
- ✓ **Los aeropuertos de Mendoza, Córdoba y Rosario concentraron las mayores proporciones de los arribos en el período analizado: 3,2%, 2,9% y 1,0%, respectivamente.** En tanto, al considerar la tasa de variación interanual, el orden fue exactamente inverso. Rosario registró un incremento de 54,7%, Córdoba, otro de 27,3%, y Mendoza, otro de 23,9%. Detrás de ellos se ubicó el aeropuerto de Bariloche, que llegó a concentrar 0,6% del total de pasajeros no residentes.
- ✓ Por Mendoza arribaron 14,8 mil pasajeros en enero-febrero de 2018. Por Córdoba ingresaron 13,7 mil pasajeros. Por Rosario hicieron lo propio 4,6 mil personas no residentes. Por Bariloche, entraron otros 2,7 mil pasajeros.
- ✓ **Al igual que en enero, durante febrero los turistas europeos fueron la primera minoría. En total ingresaron 52,6 mil pasajeros a la Argentina, equivalentes a 26,8% del total. No obstante ello, la cantidad experimentó una nueva caída, de 1,1% anual en esta oportunidad** (tercer mes consecutivo, de acuerdo con las fuentes oficiales).
- ✓ **Desde Brasil arribó la segunda minoría: 34,0 mil pasajeros, 17,3% del total de ingresantes por los aeropuertos internacionales. En términos interanuales se registró un crecimiento de 26,6%.**

- ✓ Los pasajeros provenientes desde EE.UU./Canadá se mantuvieron en el tercer lugar, con 14,8% del total de los visitantes registrados en febrero de 2018. En total, 29,0 mil pasajeros, lo que arrojó una suba de 2,5% anual.
- ✓ Desde Chile entró un total de 22,4 mil turistas en febrero (11,4% del total). Este número fue 3,6% superior al de febrero de 2017.
- ✓ Los uruguayos representaron 1,8% del total (3,5 mil personas). En relación a doce meses atrás crecieron 4,0%.
- ✓ En tanto, los turistas que provinieron del resto de los países de América ascendieron a 36,7 mil turistas y representaron 18,7% del total. Pero en relación a febrero de 2017, fueron 3,8% inferiores.
- ✓ **En lo que respecta a la duración promedio de la estadía de los turistas extranjeros** (considerando sólo a los entraron por Ezeiza y Aeroparque), **en febrero fue de 14,2 noches**. Nuevamente, la estadía promedio volvió a ser inferior a la observada en igual mes del año previo. En esta ocasión, la baja fue de 11,6% anual. Y esta caída se explicó por la reducción de las pernотaciones, que bajaron 9,8% anual, para quedar en 2,52 millones en el segundo mes del corriente año.
- ✓ En el primer bimestre de 2018 la estadía promedio fue de 14,9 días (-7,5% anual) y el total de pernотaciones se redujo a 6,344 millones (-3,4%).

TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

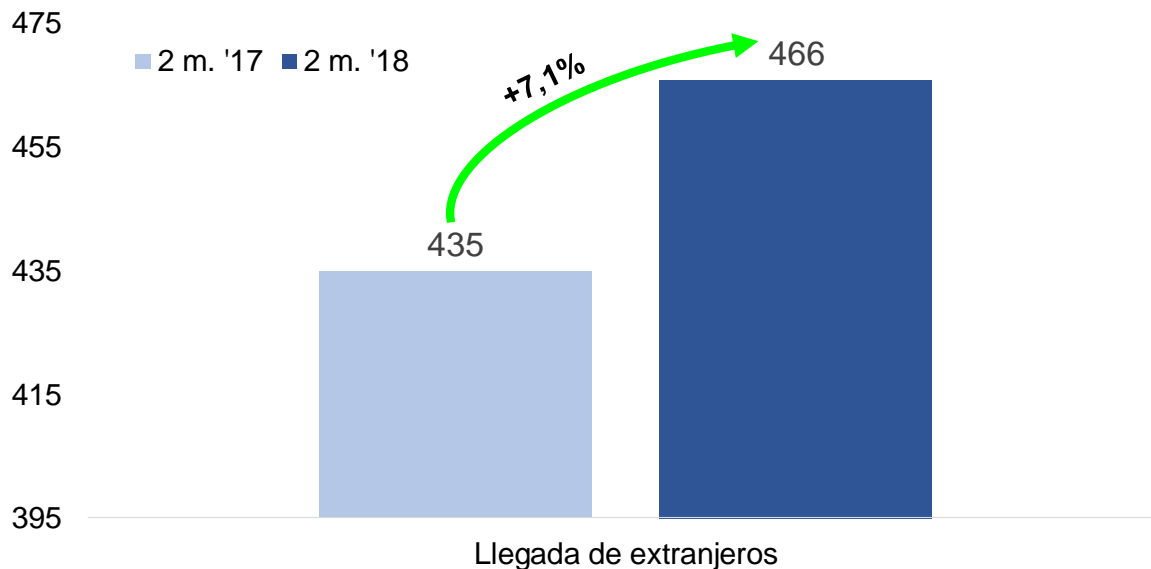
TURISMO INTERNACIONAL - RECEPTIVO	Período	Valor	Var. % interanual	Período	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
ARRIBOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE						
Llegadas de turistas internacionales (miles)	feb-18	177,8	2,0%	2 m. '18	424,9	4,5%
Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos					91,6%	
Gasto total en Argentina (millones de US\$)	IV trim. '17	847,4	15,2%	12 m. '17	2.902,0	9,3%
Gasto total (en términos reales) *			5,0%			0,1%
Gasto promedio diario (US\$)	IV trim. '17	100,6	11,3%	12 m. '17	92,0	8,7%
Estadía promedio (noches)	feb-18	14,2	-11,6%	2 m. '18	14,9	-7,5%
Saldo balanza turística (llegadas menos salidas; miles de pasajeros)	feb-18	-213,0		2 m. '18	-342,8	
Saldo de la balanza turística (millones de US\$)	IV trim. '17	-312,9		12 m. '17	-2.195,4	
ARRIBOS POR AEROPUERTOS INTERNACIONALES						
Llegadas de extranjeros según origen (miles)	feb-18					
Brasil		34,0	26,6%		17,3%	
Chile		22,4	3,6%		11,4%	
Uruguay		3,5	4,0%	sobre total arribos Eze-Aep	1,8%	
EE.UU. / Canadá		29,0	2,5%		14,8%	
Resto América		36,7	-3,8%		18,7%	
Europa		52,6	-1,1%		26,8%	
Resto mundo		17,9	15,8%		9,1%	

Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

* Convertido al tipo de cambio promedio vendedor del mercado y deflactado por el nivel general del IPC CABA.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

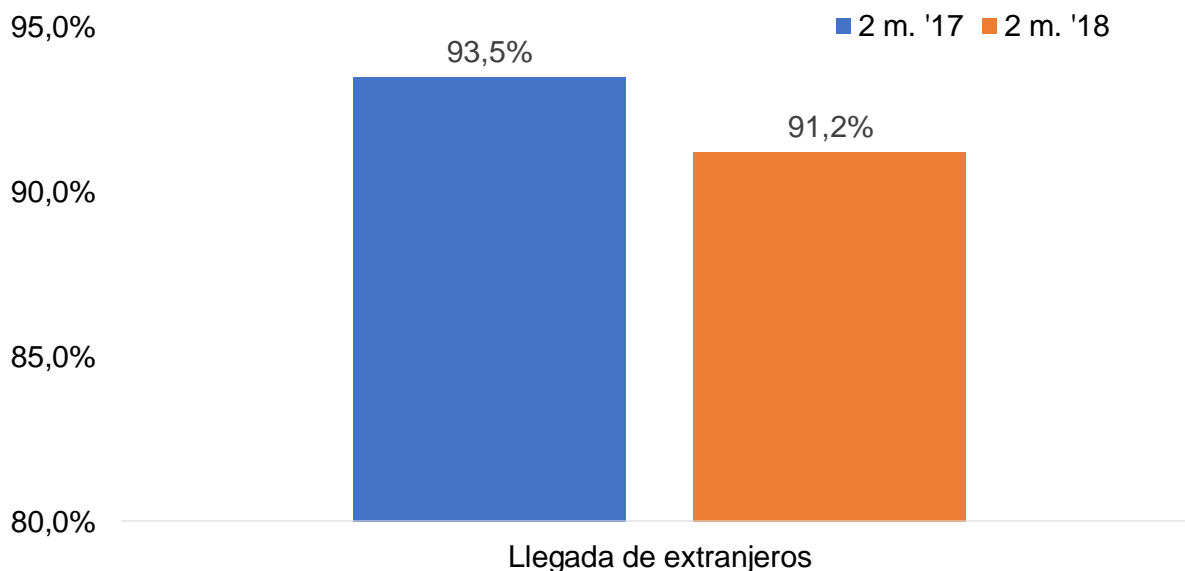
En miles



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO DE EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.

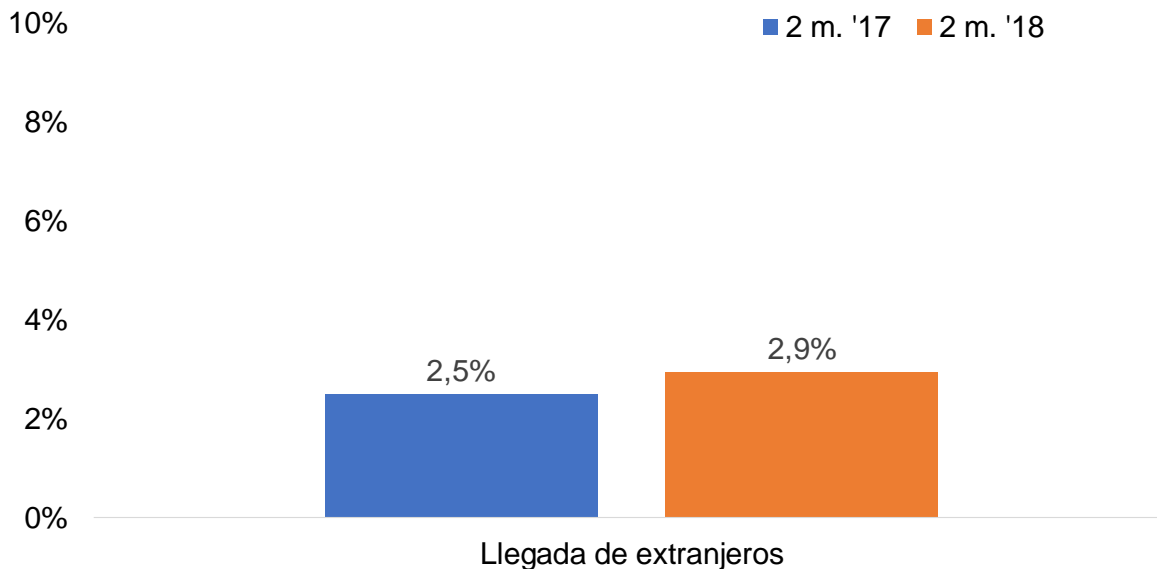
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO **CÓRDOBA** - ARG.

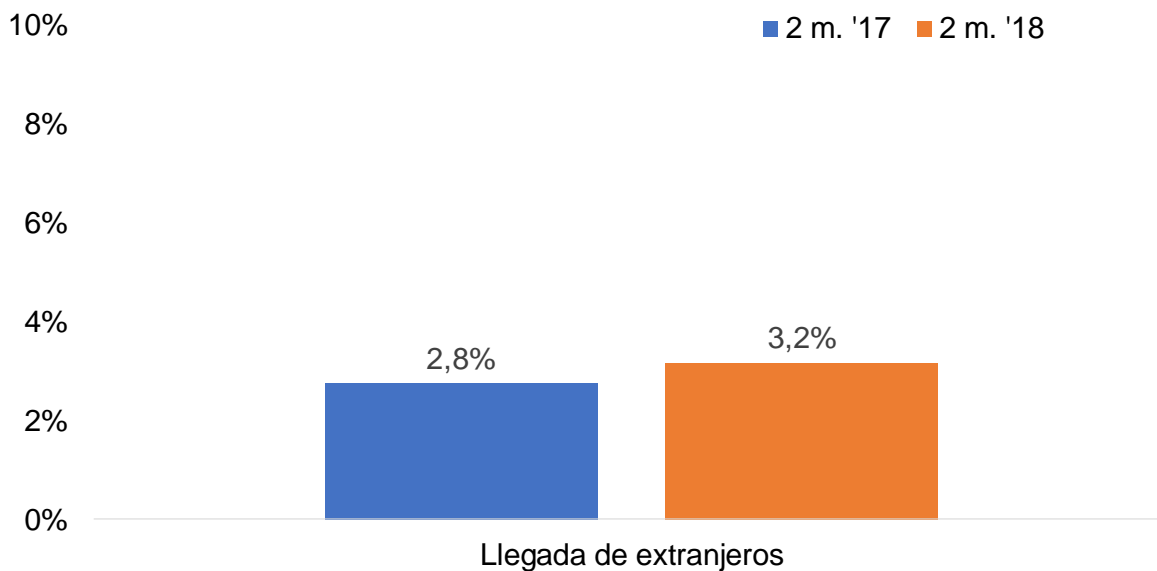
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

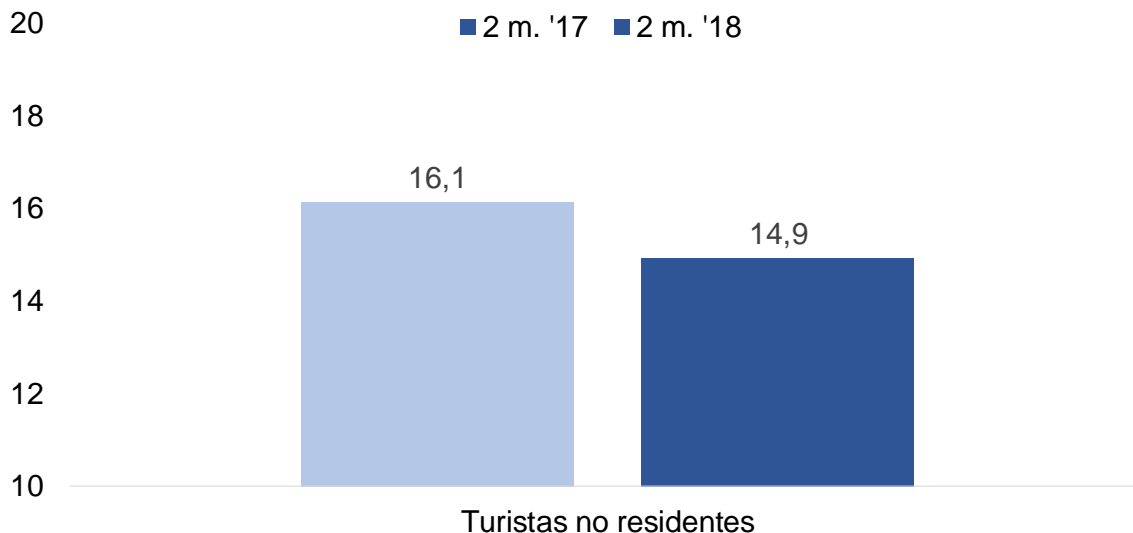
ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO **MENDOZA** - ARG.

En %



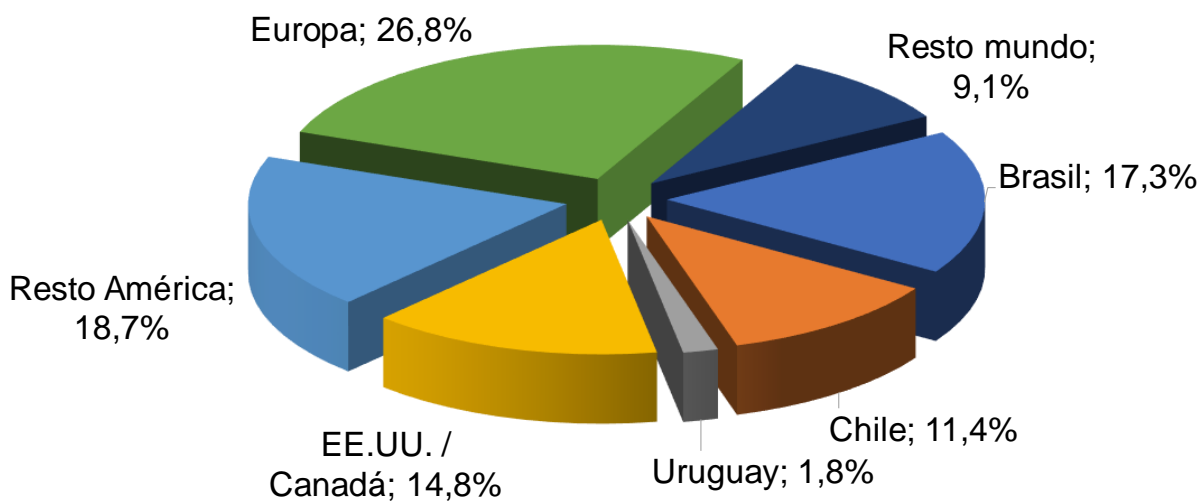
Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**ESTADÍA PROMEDIO EN ARGENTINA
INGRESOS POR AEROPUERTO EZEIZA / AEROPARQUE**
En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

**ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS
TOTAL DE AEROPUERTOS INTERNACIONALES**
Por país de origen - Febrero 2018



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISTAS ARGENTINOS QUE SALIERON DEL PAÍS

- ✓ **En febrero el turismo emisoro continuó exhibiendo un elevado dinamismo, si bien el ritmo de crecimiento resultó levemente inferior al observado en enero de 2018 y en febrero de 2017.** El ajuste del tipo de cambio observado durante diciembre de 2017 y enero de 2018 tuvo un bajo impacto sobre el flujo de argentinos que salieron del país y sobre el gasto total en el exterior.
- ✓ Del **Informe Cambiario** que publica con periodicidad mensual el Banco Central de la República Argentina, surge que en febrero de 2018 la salida de dólares al exterior por la cuenta 'Viajes, pasajes y otros pagos con tarjeta'¹ llegó a US\$ 1.208 millones, ubicándose 15% por encima del monto registrado en febrero de 2017. En tanto, en términos netos (restando ingresos por US\$ 178 millones; +18% anual) el saldo de la cuenta fue deficitario en US\$ 1.030 millones. De este saldo, US\$ 750 millones correspondieron a los pagos netos que hicieron las emisoras de tarjetas, otros US\$ 174 millones se debieron a egresos netos de aerolíneas y otros transportistas de pasajeros, US\$ 105 millones fueron por pagos netos de operadores turísticos y US\$ 2 millones se explicaron por compras netas de billetes de no residentes.
- ✓ En cambio, **en marzo ya se verificó un ajuste en la cuenta 'Viajes, pasajes y otros pagos con tarjeta' con relación a marzo de 2017. El déficit neto de la cuenta cayó 5% interanual en el tercer mes del año.** Los pagos al exterior por esta cuenta bajaron a US\$ 1.058 millones y los ingresos subieron a US\$ 198 millones, quedando un déficit de US\$ 860 millones. De esta salida neta de dólares por la cuenta 'Viajes, pasajes y otros pagos con tarjeta': US\$ 561 millones correspondieron a pagos netos a emisoras de tarjetas, US\$ 178 millones a pagos netos de aerolíneas y otros transportistas de pasajeros, US\$ 119 millones a pagos netos de operadores turísticos y US\$ 2 millones a compras netas de billetes de no residentes
- ✓ **Por los aeropuertos internacionales salieron 484,4 mil argentinos durante el segundo mes del año. La tasa de expansión fue de 14,3% anual,** ubicándose por debajo del ritmo de crecimiento de enero de 2018 (20,5% anual) y de febrero de 2017 (18,0% anual). **Al considerar el primer bimestre del año salió un total de 957,4 mil argentinos, lo que arrojó un crecimiento de 17,3% anual (+142,5 mil pasajeros)** y un alza de 38,5% en relación a enero-febrero de 2016.

¹ Tal como lo informa el BCRA en todos sus Informes, debe recordarse que en los pagos que se envían al exterior para cancelar los saldos con las empresas emisoras de tarjetas internacionales, están incluidos los consumos que realizan los residentes por viajes al exterior y también las compras no presenciales a proveedores del exterior (las cuales pueden no estar vinculadas con el turismo emisoro). Y en la misma línea, del lado de los ingresos también se incluyen las compras no presenciales que los no residentes le hacen a proveedores de la Argentina con uso de tarjetas.

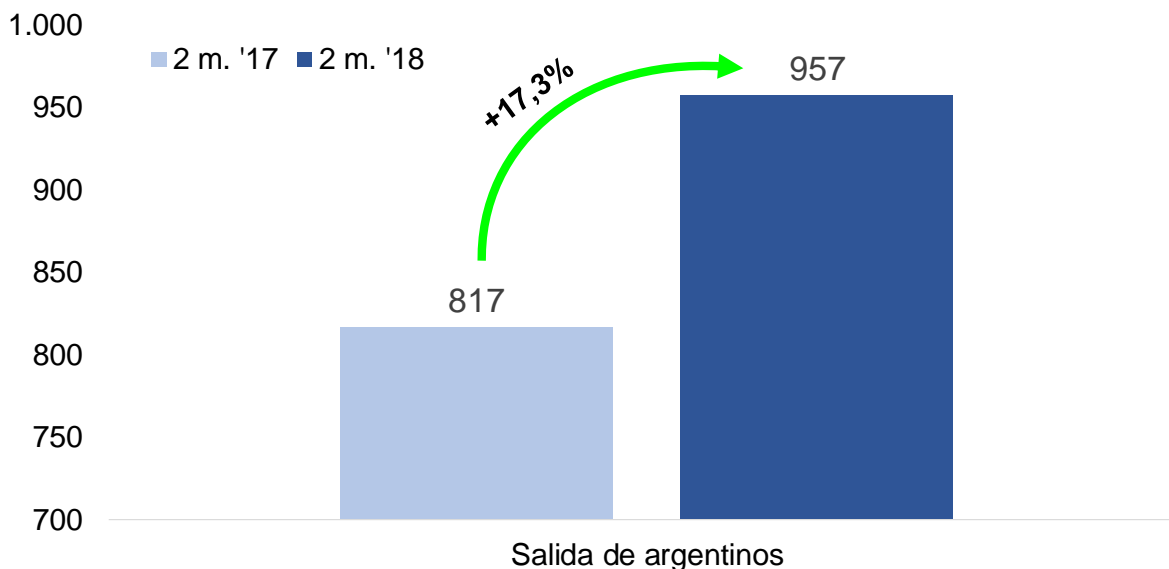
- ✓ En febrero la relación entre argentinos que viajaron al exterior y extranjeros que visitaron Argentina (considerando sólo los movimientos aeroportuarios) llegó a 2,47 (+8,9% anual). En el primer bimestre del año este cociente equivalió a 2,06 (+9,5% interanual).
- ✓ Por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque salió 80,2% del total de argentinos que viajó al exterior. En total viajaron 767,7 mil pasajeros por estas aerostaciones, es decir 13,0% más que en enero-febrero de 2017.
- ✓ También en el arranque del año creció más que proporcionalmente el flujo de pasajeros por el resto de los aeropuertos internacionales. En conjunto estos aeropuertos concentraron 19,8% del total pasajeros residentes en Argentina que viajó al exterior. En relación a enero-febrero de 2017 su importancia relativa se incrementó en 3,2 puntos porcentuales.
- ✓ Por flujo de argentinos al exterior, el ranking fue: Córdoba (86,7 mil pasajeros; 9,1% s/total; +0,8% pp en relación a enero-febrero de 2017, Rosario (44,9 mil pasajeros; 4,7%; +0,6% pp), Mendoza (32,7 mil pasajeros; 3,4%; +0,3% pp), Salta (9,6 mil pasajeros; 1,0%; +0,0%), Tucumán (6,4 mil pasajeros; 0,7%).
- ✓ En términos interanuales, los crecimientos se ordenaron de la siguiente manera: Rosario (+34,6%), Mendoza (+30,9%), Córdoba (+29,2%) y Salta (+20,7%).
- ✓ En febrero de 2018 la estadía promedio de los argentinos que viajaron al exterior (salidas desde Ezeiza y Aeroparque) se ubicó en 16,3 días, resultando incluso 5,9% mayor a la de febrero de 2017. Las pernотaciones ascendieron a 6,36 millones (+17,0% anual).
- ✓ Al considerar el primer bimestre del año, la estadía promedio fue de 15,3 días (+0,7% anual) y las pernотaciones sumaron un total de 11,78 millones (+13,8%).
- ✓ En materia de destinos (considerando Ezeiza y Aeroparque), los más elegidos fueron: **Brasil**, a donde se dirigieron 121,2 mil pasajeros (31,0% del total), es decir 20,5% más que en febrero de 2017, y **EE.UU./Canadá** (18,4% del total; +16,6% anual). Luego se ubicaron Europa (12,0% del total; +11,0% del total) y Chile (9,1% del total; -1,4% anual). A Uruguay se dirigió 3,5% del total de los argentinos que salieron del país por avión desde Aeroparque y Ezeiza. En tanto, al resto de América (excluyendo a Brasil, Chile y Uruguay) viajaron 81,1 mil pasajeros (20,8%; -2,8% anual) y al resto del mundo otros 20,7 mil pasajeros (5,3%; +21,7%).

TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

TURISMO INTERNACIONAL - EMISIVO	Periodo	Valor	Var. % interanual	Periodo	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
SALIDAS DESDE EZEIZA Y AEROPARQUE						
Salidas de turistas arg. al exterior (miles)	feb-18	390,8	10,5%	2 m. '18	767,7	13,0%
Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos					79,7%	
Gasto total en el exterior (millones de US\$)	IV trim. '17	1.160,3	14,4%	12 m. '17	5.097,4	15,1%
Gasto promedio diario (US\$)	IV trim. '17	92,5	-2,6%	12 m. '17	91,8	-2,3%
Estadía promedio (noches)	feb-18	16,3	5,9%	2 m. '18	15,3	0,7%
Partidas de argentinos por destino (miles)						
Brasil	feb-18	121,2	20,5%		31,0%	
Chile		35,5	-1,4%		9,1%	
Uruguay		13,5	6,3%	sobre total salidas Eze-Aep	3,5%	
EE.UU. / Canadá		72,0	16,6%		18,4%	
Resto América		81,1	-2,8%		20,8%	
Europa		46,8	11,0%		12,0%	
Resto mundo		20,7	21,7%		5,3%	

Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

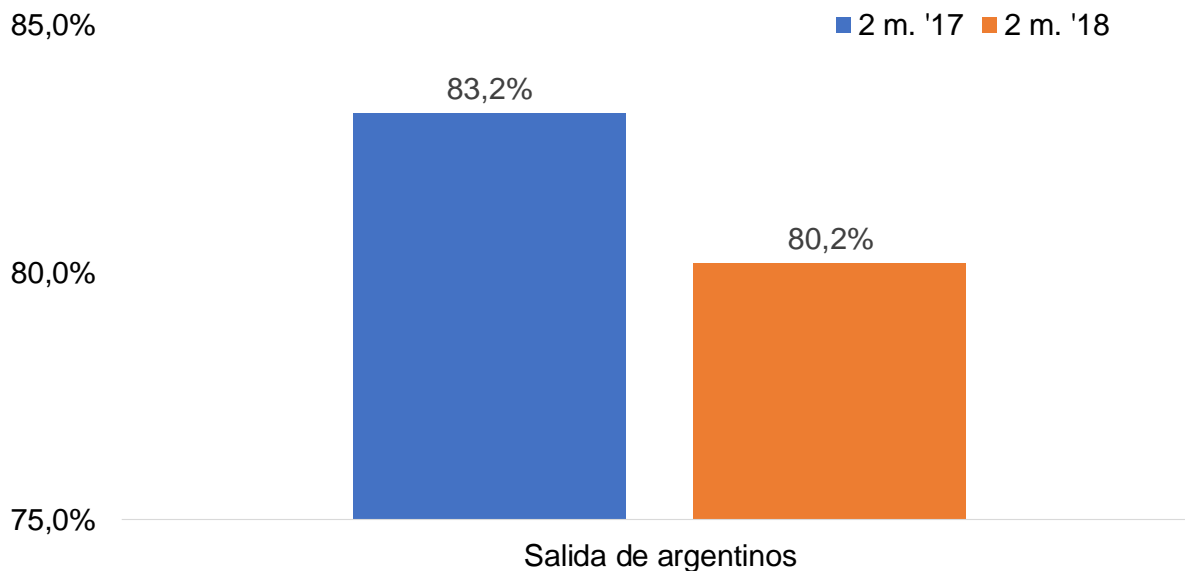
SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG. En miles



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTO DE EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.

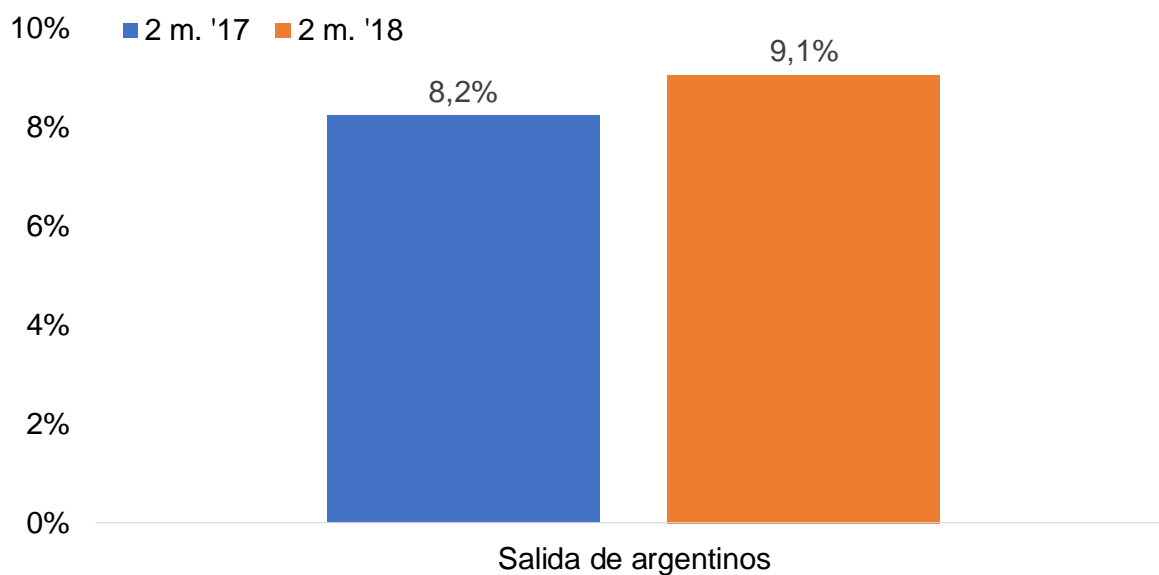
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTO CÓRDOBA - ARG.

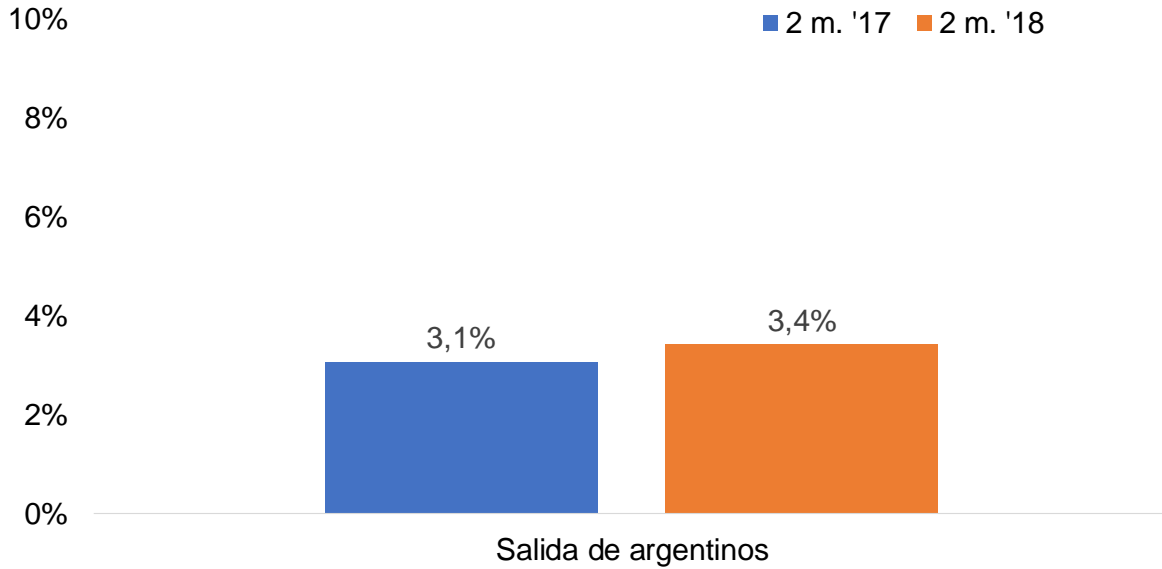
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTO **MENDOZA** - ARG.

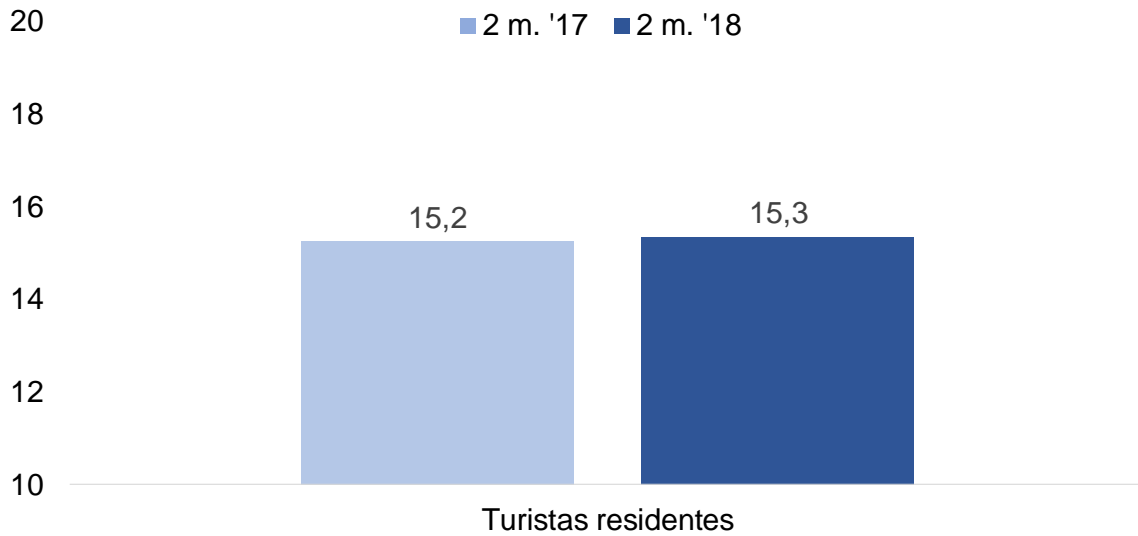
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ESTADÍA PROMEDIO EN EL EXTERIOR SALIDAS DESDE AEROPUERTO **EZEIZA / AEROPARQUE**

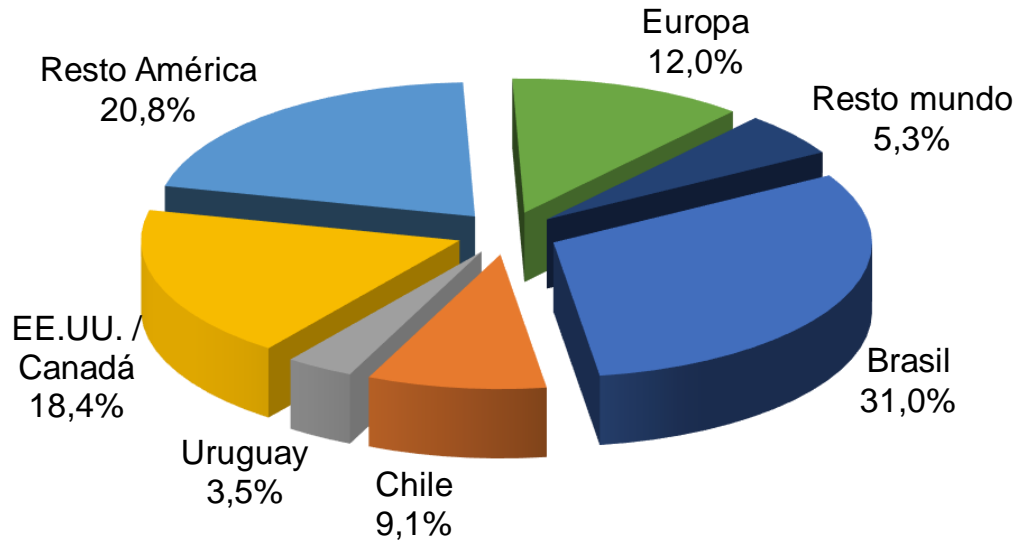
En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTO EZEIZA / AEROPARQUE

Por país de destino - Febrero 2018



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

DINÁMICA DEL MERCADO HOTELERO

- ✓ **La ocupación hotelera volvió a crecer entre febrero de 2017 y febrero de 2018.** El total de viajeros que se hospedaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros llegó a 2,067 millones y quedó 2,1% por encima de la registrada un año atrás.
- ✓ Los extranjeros totalizaron 395,3 mil personas y mostraron un incremento de 6,0% anual. Por su parte, los residentes argentinos sumaron 1,671 millones de personas y exhibieron un aumento de 1,3% anual.
- ✓ Entre los argentinos, crecieron los hospedajes en las provincias de Buenos Aires y de Córdoba, así como en las regiones de Cuyo y Norte: 7,9%, 3,7%, 7,6% y 3,4%, respectivamente, entre febrero de 2017 y febrero de 2018. A la inversa se contrajeron en CABA, Litoral y Patagonia: 3,4%, 5,3% y 3,5%.
- ✓ Entre los extranjeros, los hospedajes subieron de manera significativa en Córdoba (+44,2%), provincia de Buenos Aires (+21,4%), Cuyo (+14,1%) y CABA (+10,8%). En Patagonia subieron a un ritmo de 8,0% anual. En tanto, cayeron los hospedajes en las regiones Litoral y Norte (-20,8% y -9,4% anual).
- ✓ En materia de pernотaciones, la suma total llegó a 5,517 millones en el segundo mes del año y resultó 3,5% mayor a la de febrero de 2017. Los no residentes las incrementaron 6,0% anual y los argentinos las ampliaron 3,1% anual.
- ✓ **La estadía promedio de los argentinos creció 1,8% anual, hasta llegar a 2,77 días, y la de los turistas extranjeros se mantuvo estable en 2,22 días.**
- ✓ Entre los turistas extranjeros, la estadía promedio creció en forma significativa en Bs As (2,9 días; +2,1% anual), Córdoba (2,2 días; +4,9% anual), Cuyo (2,2 días; +7,8% anual), Litoral (2,2 días; +14,5% anual) y Norte (1,8 días; +9,2% anual). Pero las caídas observadas en Patagonia y CABA (las dos más elegidas; -0,7% y -5,2% anual), hicieron que el promedio se mantuviera estable en relación a un año atrás.
- ✓ La estadía promedio de los turistas residentes de Argentina subió en: Litoral (2,1 días; +7,8%), Norte (1,8 días; +1,5%) y Patagonia (2,6 días; +4,6%). En tanto, la misma disminuyó en: Buenos Aires (4,0 días; -1,6% anual), CABA (2,2 días; -1,2% anual), Córdoba (3,2 días; -0,2% anual) y Cuyo (2,3 días; -3,2% anual).
- ✓ **Tal como ya se señaló más arriba, los turistas extranjeros eligieron mayormente CABA (46,8%) y Patagonia (31,0%).** Entre los turistas provenientes del MERCOSUR, dominó la CABA (62,7%), quedando en un lejano segundo lugar la Patagonia, con 13,9%. Los europeos también prefirieron CABA y Patagonia (49,7% y 28,2%), pero también se destacaron Litoral y Norte (7,4% y 8,4%). Entre los

visitantes de países americanos extra Mercosur, CABA y Patagonia dominaron (50,1% y 26,6%), en tanto Cuyo fue tercera, con 10,6%. Y los visitantes del resto del mundo mostraron elecciones similares, con CABA y Patagonia a la cabeza (53,3% y 27,5%) y la región Litoral en tercer lugar (7,4%).

- ✓ **La ocupación de habitaciones ascendió a 55,2% en febrero** (+2,9 puntos porcentuales interanuales). En los hospedajes parahoteleros, la misma fue de 52,3% (+1,4 pp). En los hoteles de 4 y 5 estrellas ascendió a 60,2% (+2,1 pp). En los de 3 estrellas fue de 56,6% (+3,6 pp). En los de menor categoría subió a 51,3 (+4,5 pp).
- ✓ **En febrero también aumentó la tasa de ocupación hotelera en todas las regiones del país en comparación con febrero del año pasado.** En las provincias de Buenos Aires y de Córdoba, así como en Patagonia, la ocupación de habitaciones superó 60% (64,1%, 60,8% y 62,9%, respectivamente). CABA y Litoral registraron tasas de ocupación de 56,1% y 51,7%. Cuyo y Norte fueron las menos activas, con 41,6% y 35,2%.
- ✓ En tanto, los mayores avances interanuales se dieron en Buenos Aires, Patagonia, CABA y Cuyo (+5,1 pp, +4,0 pp, +3,6 pp y +3,0 pp, en cada caso). La provincia de Córdoba fue la que menor mejora mostró (+0,4 pp).
- ✓ **El promedio general de plazas ocupadas fue de 46,6% durante febrero (+2,4 pp interanual).** Los establecimientos parahoteleros fueron los menos dinámicos, con 45,4% de ocupación y un alza de 1,4 puntos porcentuales interanuales. Por su parte, todas las categorías de hoteles exhibieron aumentos mayores aún en el cociente de plazas ocupadas/plazas totales (entre +3,8 pp los más básicos y +2,0 pp los de categoría más elevada).

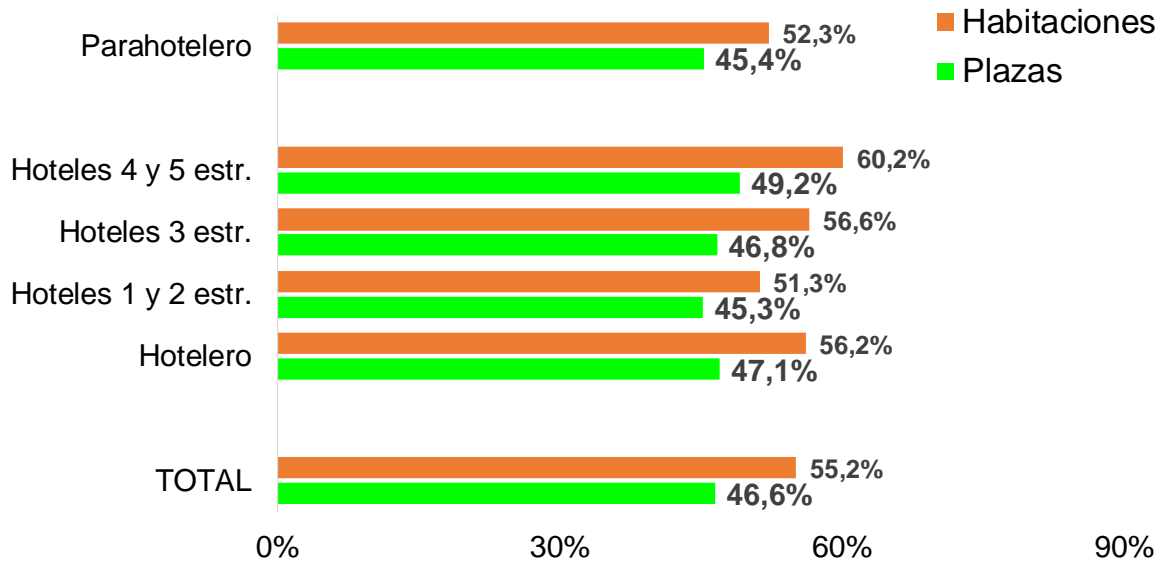
OCUPACIÓN HOTELERA* EN ARGENTINA		Periodo	Valor	Var. % interanual	Periodo	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
Total de turistas alojados		feb-18	2.066.845	2,1%	2 m. '18	4.319.016	2,4%
argentinos		feb-18	1.671.522	1,3%	2 m. '18	3.498.420	2,0%
extranjeros		feb-18	395.323	6,0%	2 m. '18	820.596	4,2%
Total de pernотaciones		feb-18	5.516.645	3,5%	2 m. '18	11.674.956	2,8%
de turistas nacionales		feb-18	4.637.387	3,1%	2 m. '18	9.814.008	2,2%
de turistas extranjeros		feb-18	879.258	6,0%	2 m. '18	1.860.948	5,8%
Estadía promedio (en días)		feb-18	2,67	1,4%	2 m. '18	2,70	0,4%
de turistas nacionales (en días)		feb-18	2,77	1,8%	2 m. '18	2,81	0,2%
de turistas internacionales (en días)		feb-18	2,22	-0,0%	2 m. '18	2,27	1,6%

Fuente: CAT, con datos de INDEC (EOH).
* Hotelera y parahotelera.

TASA DE OCUPACIÓN - PLAZAS

Febrero 2018

En %

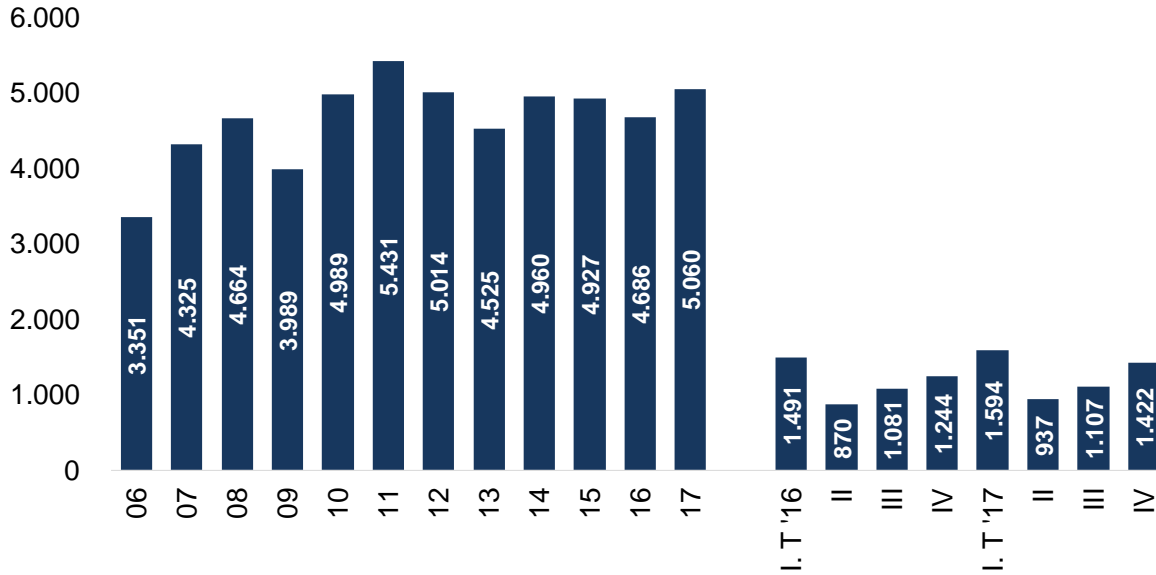


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

CUENTA VIAJES EN LA BALANZA DE PAGOS

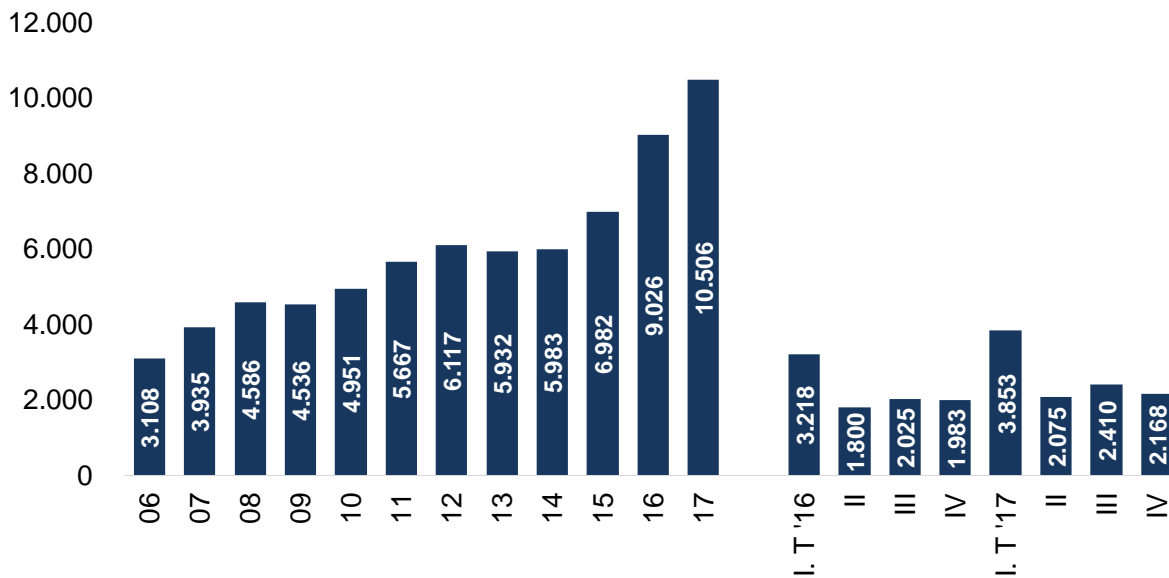
- ✓ **En el cuarto trimestre de 2017 en la cuenta viajes de la balanza de pagos de Argentina se registraron ingresos de divisas por un total de US\$ 1.422 millones, es decir 14,3% más que en igual período de 2016.** Mientras que en los primeros tres trimestres del año pasado los ingresos por este concepto evolucionaron a un ritmo inferior a 8,0% anual (en particular, en el tercero apenas mostraron un incremento de 2,5% anual), en el último lo hicieron a una velocidad de dos dígitos.
- ✓ **El gasto de los argentinos en el exterior totalizó US\$ 2.168 millones en el último cuarto de 2017 y por primera vez en el año su crecimiento interanual fue de sólo un dígito (9,3%).** Es decir, mostraron el comportamiento opuesto al de los ingresos.
- ✓ **Con estos guarismos, en el cuarto trimestre de 2017 la balanza de la cuenta viajes tuvo un saldo negativo de US\$ 746 millones.** Fue sólo US\$ 8 millones mayor al del cuarto trimestre de 2016, constituyéndose en el segundo más bajo de los últimos ocho trimestres.
- ✓ **En 2017 los ingresos de divisas por viajes llegaron a US\$ 5.060 millones y resultaron 8,0% superiores a los de 2016. Por su parte, los egresos ascendieron a US\$ 10.506 millones y se ubicaron 16,4% por encima del año anterior.**
- ✓ El saldo de la cuenta viajes fue deficitario en US\$ 5.446 millones durante 2017 y fue 25,5% superior al verificado en 2016.
- ✓ A lo largo del último ejercicio los viajes personales explicaron 79,1% del total de divisas ingresadas por la cuenta viajes y 85% del total de divisas que salieron por la misma cuenta, llegando a explicar 90,4% del déficit total de la cuenta viajes. Los ingresos por viajes personales equivalieron a US\$ 4.002 millones y las salidas a US\$ 8.924 millones. Esto arrojó un déficit de US\$ 4.923 millones, el cual se ubicó 30,0% por encima del registrado en 2016.
- ✓ En tanto, por negocios ingresaron US\$ 1.058 millones (+21,4% anual) y egresaron US\$ 1.581 millones (+11,1%) durante 2017. En este caso, el déficit se achicó en US\$ 29 millones con relación a 2016 (-5,2%).

TURISMO RECEPTIVO - INGRESOS POR CUENTA VIAJES



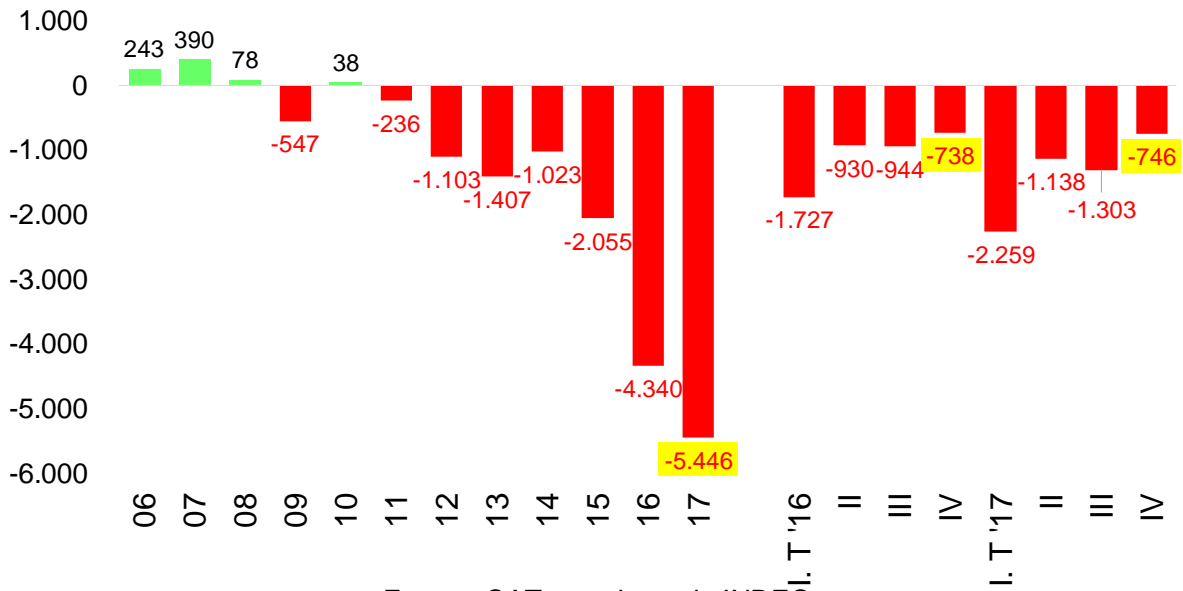
Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO - EGRESOS POR CUENTA VIAJES



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO - BALANZA POR CUENTA VIAJES

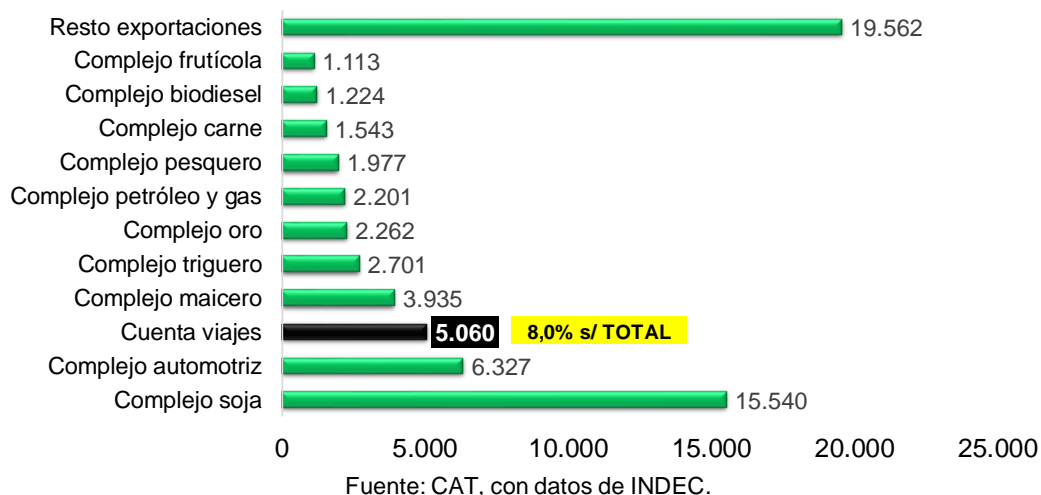


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

EL TURISMO RECEPTIVO COMO GENERADOR DE DIVISAS

- ✓ En 2017 el turismo receptivo fue uno de los principales rubros de exportación de la Argentina. Al igual que en los tres años previos, en 2017 ocupó el 3° puesto, quedando ubicado sólo por debajo de las exportaciones del complejo sojero y del complejo automotriz.
- ✓ Como surge del siguiente gráfico, por la cuenta viajes de la balanza de pagos ingresaron US\$ 5.060 millones durante 2017. En relación a 2016 el ingreso de fondos por turismo receptivo creció en 8,0%, superando ampliamente al total que lo hizo en sólo 1,4% anual. de esta forma, su importancia en el total de exportaciones de bienes y de turismo creció en 0,5 puntos porcentuales y llegó nuevamente a 8,0%.

COMPLEJOS EXPORTADORES - 2017 En millones de dólares corrientes



EXPORTACIONES ARGENTINAS POR COMPLEJOS EXPORTADORES. 2014-2017

BIENES Y CUENTA VIAJES

Complejos exportadores	2014	2015	2016	2017	Variación porcentual 2017 / 2016
	Millones de US\$				%
Total exportaciones BIENES + CTA	73.364	61.711	62.565	63.444	1,4%
Complejos oleaginosos	21.717	19.735	20.320	18.523	-8,8%
Complejo soja	19.082	17.758	17.312	15.540	-10,2%
Complejo automotriz	9.003	6.463	5.530	6.327	14,4%
Cuenta viajes *	4.960	4.927	4.686	5.060	8,0%
	6,8%	8,0%	7,5%	8,0%	

Fuente: INDEC.

* Cuenta crédito (ingresos de divisas).

INTEGRAN LA CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO: Agencias de Viajes, Hoteles, Organizadores de Eventos, Autos de Alquiler, Tiempo Compartido, Cámaras Provinciales, Gastronomía, Líneas Aérea, Turismo Aventura, Centros de Ski, Hostels, Transporte de Larga Distancia, Turismo Médico, Turismo Idiomático, Atracciones, Turismo de Alta Gama, Turismo LGBT, Polo. Socios Activos:



SOCIOS ACTIVOS
Adheridos a la Cámara Argentina de Turismo

NOTA IMPORTANTE: TABLERO DE CONTROL es una publicación de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, preparada por **ESTRATECO Consultores**, únicamente a los fines informativos. La información y datos estadísticos contenidos en este Informe o utilizados para su elaboración han sido obtenidos de fuentes públicas y privadas consideradas confiables, pero no se puede garantizar que sean completos o exactos. Todas las informaciones y opiniones contenidas en este Informe constituyen la opinión a la fecha de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, la cual puede variar sin previo aviso. El presente informe no ha sido elaborado teniendo en cuenta las necesidades particulares del destinatario, ni reemplaza el juicio independiente del mismo. No implica asesoramiento por parte de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO** ni de **ESTRATECO Consultores**. La **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, sus directivos, funcionarios y empleados, y **ESTRATECO Consultores**, sus socios, asociados y profesionales, no asumen ninguna responsabilidad por la utilización de toda la información contenida en este Informe.