

NUEVA COMISION DIRECTIVA DEL FORO DE PROFESIONALES EN TURISMO

Se constituyeron las nuevas autoridades que se desempeñarán durante dos años en el cargo:

Presidente: Adriana E. Romero

Secretario General: Rodolfo P. Montañez

Tesorera: Gabriela Julio

Vocal: Helena Sálico

Vocal Suplente: Marianela Portone

Revisor de Cuentas: Mauro Beltrami

La ONG fundada en 2003 ha renovado sus autoridades y continúa con su labor para el posicionamiento de los graduados en turismo, mediante las siguientes acciones:

- COLEGIO DE PROFESIONALES EN TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES:
Gestión de entrevista con la Diputada de la Ciudad, Graciela Ocaña, que preside la Comisión de turismo y Deporte de la Legislatura porteña, a quien ya se le envió el anteproyecto de ley de colegio, elaborado en taller participativo con la presencia de la Dra. Graciela Güidi.
- CAPACITACION - Cursos de ForoEduc: se imparten cursos en el Campus Virtual www.profenturismo.org.ar/capacitacion con importantes descuentos para los socios.
- GENTE DE TURISMO: activa participación del Foro a través de acciones como la disertación de la Lic. Mirian Muzzupappa en la Jornada del Cesyt en San Isidro, sobre Accesibilidad en Turismo /29/4/2015)
- PROGRAMA DE PROTECCION DE LA INFANCIA DEL MINTUR – El Foro forma parte como firmante del acta de compromiso, difundiendo y aportando con sus acciones de responsabilidad social.
- BECAS PGT – Programa Gobierno y Turismo UCA-Mintur. Como desde el comienzo del Programa, el Ministerio de Turismo de la Nación a través de la Subsecretaría de Calidad, ha otorgado dos cupos al Foro.
- MAESTRIA UNSAM en Economía y Desarrollo del Turismo: Participan dos becarios del Foro.

- CONGRESO ANET UADE-UNSAM: El 16 de mayo disertarán en la Jornada de Anet, la Tesorera del Foro Lic. Gabriela Julio y la Vocal Helena Salico.
- PARTICIPACION EN LA UIPT (Unión Iberoamericana de Profesionales en Turismo).
- CONVOCATORIA A LOS PREMIOS ARGENTUM: Se convoca a presentar candidatos para Profesional del Año, Excelencia en la Gestión, Trayectoria en Turismo y Periodista Especializado. argentum@profenturismo.org.ar

La feria del Libro no sólo reúne libros sino que también une naciones

por Helena Sálico

En el marco de la 41° Feria Internacional del Libro desarrollada en La Rural de Buenos Aires se presentaron muchas novedades sobre libros, charlas, lo último en material didáctico para las escuelas en castellano y en inglés. Las ofertas de libros fueron una gran atracción para el público presente y los diferentes stands realizaron sus actividades particulares y destacadas.

Tal es caso de la Defensoría del Turista, que depende de la Defensoría del Pueblo, y cuyo titular es José Palmiotti que el pasado jueves 7 de mayo invitó a embajadores y cónsules de diversos países y les entregó libros publicados por esa Defensoría y además un certificado honorífico de “Turista Distinguido”.

El Foro de Profesionales de Turismo estuvo presente en este evento y lo contamos en este artículo.

Estuvieron presentes el Embajador de Panamá Dionisio de Gracia Guillén, el Embajador de España Estanislao de Grandes Pascual.

El momento más impactante fue cuando se reunieron tres potencias mundiales en el stand de la Defensoría: India, Rusia y Estados Unidos, unidos para recibir su diploma distintivo de Turistas Distinguidos.

Los representantes de estos países destacaron la actuación de la Defensoría del Turista para solucionar algunos casos de inseguridad presentados para conciudadanos de estos países.

El embajador de Rusia Victor Koronelli puntualizó que en la actualidad las relaciones bilaterales entre Rusia y Argentina se estaban fortaleciendo y que esto redundaría en la cantidad de visitantes rusos a nuestro país.

El embajador de la India Amarendra Khatua comentó que en estos momentos son más los argentinos que viajan a la India y que debemos trabajar para fomentar el interés del público indio por el turismo en Argentina.

Luego de la celebración le consultamos al embajador de la India Amarendra Khatua sobre esta distinción nos manifestó que se sentía muy contento por ello.

En un mundo tan dividido y ocupándose de los intereses particulares de cada nación, es muy importante realizar estas acciones para unir voluntades y mostrar el reconocimiento a quienes representan a países tan diversos en nuestra patria que fue hecha por la sumatoria de nativos e inmigrantes y que recibe cada día a quienes quieran visitarnos o permanecer en nuestro país.



Embajador de la India Amarendra Khatua



Embajador de Panamá y José Palmiotti



Embajador de la India y Rusia Vitali Koronelli

Proyecto de Turismo Sostenible y Solidario

La Lic. Paula Renata González (miembro de la Pastoral para las Migraciones y el Turismo y Premio Argentum del Foro de Profesionales en Turismo) presentó ante el grupo de GENTE DE TURISMO, el proyecto de Turismo Sostenible y Solidario que se está llevando a cabo en la región Noroeste de nuestro país.

Es un proyecto que nace en el 2010, por su iniciativa y por la propuesta de la delegada de turismo de Cafayate. Surgen hasta el momento 7 áreas de trabajo con 30 comunidades. Un dato importante ha sido el trabajo en mesas compartidas con diversos sectores, y en primer lugar escuchar las personas de las comunidades, para ver con ellos cuáles eran sus expectativas y posibilidades.

Se realiza un trabajo con diferentes actores: comunidades, Iglesia, estado, académico, etc. En cada paso que se da es importante la aprobación y el apoyo de la Iglesia.

La mayoría son personas que ven en el turismo la posibilidad de una salida económica y la de comunicar su cultura. Se presentan muchas posibilidades pero también dificultades, como por ejemplo la accesibilidad o temas estructurales, nos presenta el caso de Clara Lamas, que hace años tiene un proyecto de turismo comunitario pero había que comenzar a realizar algunas modificaciones, como la instalación de cloacas, pero no llega el agua, se está buscando un proyecto para poder

realizar esta obra ya que es de un costo muy alto.



De acuerdo a las necesidades que se presentan en la comunidad, desde el Programa se busca la persona especializada para asesorar.

Para que se tenga una idea de la población en esta región de nuestro país, en Tartagal hay 125 comunidades indígenas.

Las iniciativas son distintas algunos desean recibir huéspedes, otros un comedor donde ofrecer platos típicos, etc. Una aclaración importante que hace Renata, que no basta que sea comunitario, debe ser asociativo.



Por un programa de la Provincia de Salta, 18 personas obtuvieron el reconocimiento como guías especializados. Muchos de ellos no sabían leer ni escribir.

Se está intentando que se haga una práctica de ser turistas, ya que muchos de ellos no saben de qué se habla cuando se menciona al turista, y si desean abrirse a esta realidad, es importante que lo conozcan y puedan hacerlo con calidad.

El proyecto surge como respuesta a comunidades en situación de desempleo y pobreza, flagelos que trajeron consigo violencia, alcoholismo, pérdida de identidad cultural y la migración forzosa de sus habitantes ante la falta de nuevos horizontes en sus localidades. En algunos casos se logro tener un centro asistencial, con un médico. En otros se crearon centros vecinales con diálogo con el intendente.

Desde el Proyecto se promueve el turismo ético y responsable como verdadera oportunidad para el desarrollo humano y social, se busca acompañar a comunidades originarias o campesinas que atesoran un potencial turístico y que han manifestado su interés en desarrollarlo, se trabaja detectando oportunidades que generen empleos en el área de turismo, se generan espacios de sensibilización, concientización y capacitación, se asiste en la redacción de proyectos, se buscan posibles fuentes de financiación y se acompaña a la comunidad en el diálogo con otras instituciones.



Hoy el programa se ejecuta en diferentes comunidades locales que forman parte de las provincias de nuestro Noroeste Argentino; Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, y Santiago del Estero. La sede técnica se encuentra en Salta Capital y es sostenida por la FCCAM (Fundación Comisión Católica Argentina de Migraciones, es la Fundación de la Comisión Episcopal para las Migraciones y el Turismo)

Se puede consultar la página programatsnoa.wordpress.com y ver un video síntesis en <https://www.youtube.com/watch?v=ECa30Bkkyh0>

EUROAL 2015

Salón Internacional de Turismo

3-4-5 Junio

Palacio de Congresos y Exposiciones
de la Costa del Sol - TORREMOLINOS
ANDALUCÍA / ESPAÑA



Comunicación para Nuestros Asociados

Le invitamos a participar en la 10ª edición de EUROAL, Salón Internacional de Turismo, con unas condiciones más que especiales...

Workshop B2B: 4 y 5 de Junio 2015



Su herramienta de trabajo, con agenda personalizada.

- ✓ Inscripción Previa.
- ✓ Sistema gestor de citas online.
- ✓ Citas garantizadas con los Operadores Emisivos Internacionales de su interés.

Business, Promoción, Networking y Eventos Sociales



3 días de convivencia profesional y personal.

- ✓ Nuevos contactos y alianzas con profesionales del sector turístico Internacional.
- ✓ Promoción Directa de su empresa / destino a nivel mundial.
- ✓ Dos actividades para fomentar el Networking:

- Cena de Bienvenida (opcional): 3 de Junio 2015*
- Fiesta de Clausura del 10º Aniversario de EUROAL: 5 de Junio 2015*

*Se requiere invitación, consulte con la Organización

Servicios Incluidos en su participación



Obtenga el máximo partido, se lo ponemos fácil.

- ✓ Almuerzos Incluidos los 3 días en el propio recinto.
- ✓ Registro en el Catálogo Oficial EUROAL 2015.

EUROAL & OMT



Salón Internacional de Turismo y Organización Mundial del Turismo, juntos.

Dentro del marco de EUROAL 2015, se celebrará la III Conferencia de los Miembros Afiliados de la OMT, sobre Desestacionalización Turística.

✓ ¿Quiere asistir?



Toda la información en www.euroal.net

REGÍSTRESE AHORA

<http://www.euroal.net/inscripcion-registe>

ORGANIZA



COLABORA



PARRAFOS SOBRESALIENTES DEL DISCURSO DE MASSI DEVOTO CHEN, PRESIDENTE DE ACOPROT

Acto Inaugural de Expotur 2015, San José de Costa Rica



"Nuestra organización tiene el honor de representar a los Profesionales en Turismo, quienes somos el recurso natural más importante y diferenciador de nuestro país como destino. Esa representación la realizamos velando por mejorar la Educación Turística, promoviendo la capacitación continua, la investigación y realizando por 31 años, una de las más importantes Bolsas de Comercialización Turística de

Latinoamérica"... "Se estima que por cada turista que ingresa al país se han invertido seis dólares en mercadeo, mientras que, según el gasto promedio cada uno deja al país más de novecientos dólares, evidentemente, es por mucho el mejor rendimiento de todas las inversiones que hace el país.

Este rendimiento hace evidente que lo conveniente es aumentar los recursos, en lugar de promover el recorte de nuestro presupuesto de mercadeo, porque esto último es castigar al alumno que mejor hace la tarea.

Las posibilidades de crecimiento son amplias, ya que nuestros hoteles tienen una ocupación de alrededor de un cincuenta y cinco por ciento en promedio. Ese dato puede aumentar si rompemos la estacionalidad, invertimos en nichos nuevos como el MICE, pero sobre todo, si logramos concretar un turismo regional con tiquetes aéreos de bajo costo, que nos posicione como HUB para América del Norte y América del Sur.

Insto al Gobierno a que aúne esfuerzos con los empresarios turísticos, para que juntos logremos realmente dimensionar y dar la prioridad que el turismo demanda en este país".